



Годовой отчет за 2024 год - год трансформации. Развиваем игрофикацию и волонтерский фандрайзинг, выходим на рельсы импакт-экономической модели устойчивости организации.

«30» января 2024г. была окончена (завершена) процедура реорганизации в форме преобразования юридического лица Ассоциация «Донор-Сёрч» в АНО "Донор-сёрч (Поиск доноров)".

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации - Автономная некоммерческая организация "Институт развития донорства "Донор-сёрч (Поиск доноров)" является полным правопреемником реорганизованного Ассоциация "Некоммерческое партнерство развития донорства "Донор-Сёрч". Это изменение позволило нам развивать коммерческие направления в рамках уставной деятельности, а также расширило возможности участия в грантах.

В 2024 году мы вошли в стадию активного роста организации, а также нащупали модель импакт экономики деятельности. С самого основания проекта в 2010 году, а потом и организации в 2013 году, мы понимали важность устойчивости организации для достижения системных изменений в сфере донорства крови. Однако, все эти годы наша экономическая модель опиралась исключительно на грантовое финансирование, а попытки диверсификации устойчивости не увенчались успехами. Гранты позволили нам воплотить в жизнь идеи направлений деятельности в теме донорства, но этот подход не ведет к прямой корреляции социального импакта и устойчивости. Мы упирались в проблему поддержания тех направлений, что уже реализованы. Решением стало развитие фандрайзинга, в том числе через игрофикацию донорства, что

стало органичным расширением направления программ “Просвещение и мотивация” доноров.

Программа **Просвещение**

Мы не можем не отметить в отчете за 2024 год трагическое событие в Крокусе. После Крокуса наш медиа-просветительский отдел много давал контента как [вести себя при ЧП](#). Это часть нашей работы - реагировать в медиа на непредвиденные события, что вызывают реакцию и вопросы в обществе.

После событий 1 апреля «Радио Рекорд» и DonorSearch подарили слушателям музыкальный день в поддержку донорского движения в России — марафон добра «Сердечный Бит». Трагические события Крокуса объединили тысячи людей в желании помочь тем, кто оказался в беде. Эта помощь неоценима, однако важно помнить, что люди, которые нуждаются в помощи, есть всегда.

На протяжении 15 лет Рекорд радовал слушателей яркими проектами на 1 апреля: на день в эфире менялся формат — от ностальгических восьмидесятых до дерзкого Гоп ФМ. 1-го апреля команда Рекорда организовала большой танцевальный марафон в эфире в поддержку донорского движения в России — марафон добра [«Сердечный Бит»](#).



СЕРДЕЧНЫЙ БИТ

Танцевальный марафон 1 апреля
на Радио Рекорд

ALEXANDER POPOV ♥ BOBINA ♥ BYOR ♥ DJ BALDIN
DJ GROOVE ♥ DJ NIL ♥ DJ ЦBETKOFF ♥ DIMIXER
FEEL ♥ LADY WAKS ♥ NEJTRINO ♥ ROMAN MESSER
SHAPOV ♥ SWANKY TUNES ♥ ZESKULLZ
и ВЕДУЩИЕ РАДИО РЕКОРД

В 2024 году мы продолжили развивать наши **онлайн спецпроекты**.

Первый онлайн-спецпроект к 20 апреля, Национальному дню донора создали вместе с онлайн-кинотеатр PREMIER и агентством CRM-group (ex. Email Soldiers) donormatch.donorsearch.org В честь праздника мы связались с актёрами популярных российских сериалов и выяснили, какая у них группа крови. В акции приняли участие звезды российского кино. Актеры с удовольствием приняли участия в акции и поделились своей группой крови, чтобы повысить осведомленность людей о дне донора, а также обратить внимание на важность сдачи крови. С помощью акции вы тоже сможете расширить базу данных доноров и привлечь к теме больше внимания.

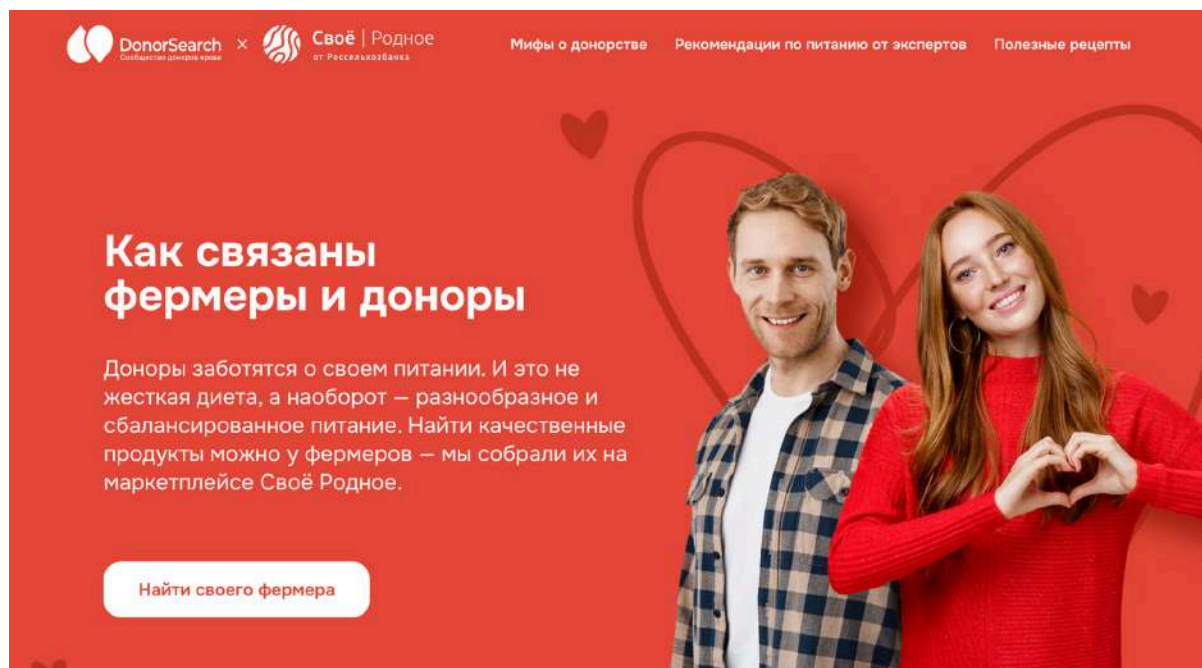


Спецпроект создан при поддержке Фонда президентских грантов и поддерживается в рамках программы «Газпром-Медиа Холдинга» «PRO_Участие», которая уделяет особое значение поддержке социально значимого контента и продвижению инклюзивных проектов

Эффект - 10 000 уникальных посетителей по данным Яндекс.Метрики. В рамках программы Просвещение, задаче этого спецпроекта является касание с широким кругом пользователей рунета.

Спецпроект получил награды [Workspace Digital Awards](#) 2 место в номинации Маркетинг и реклама / Продвижение услуг, а также Серебро в номинации Non-profit Campaign Конкурса «[МИКС Россия – 2024](#)» за самые инновационные и результативные проекты года в сфере digital-коммуникаций.

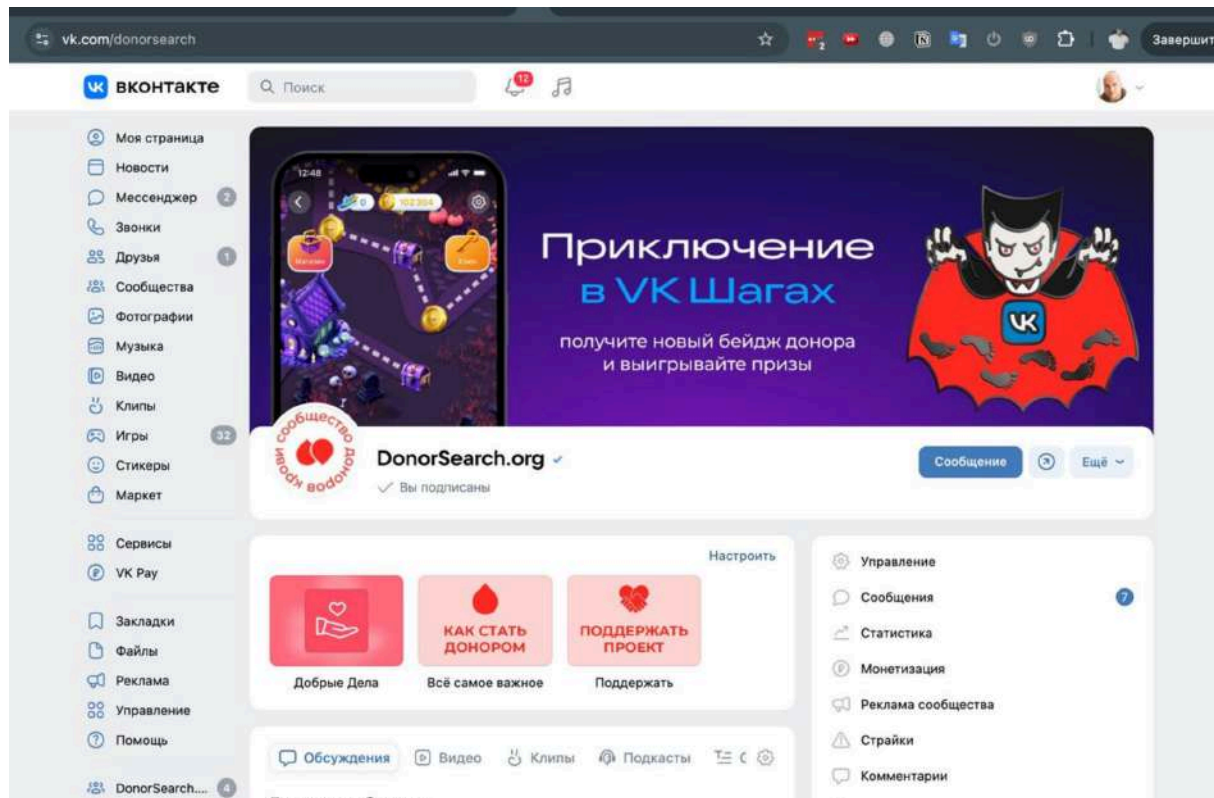
К 14 июня мы провели серию спецпроектов совместно с брендами. В партнерстве с маркетплейсом фермерских товаров Своё Родное (Россельхозбанк) создали [страницу](#), посвященную питанию доноров. На странице проекта собраны и рекомендации по питанию для тех, кто уже стал донором или только планирует это.



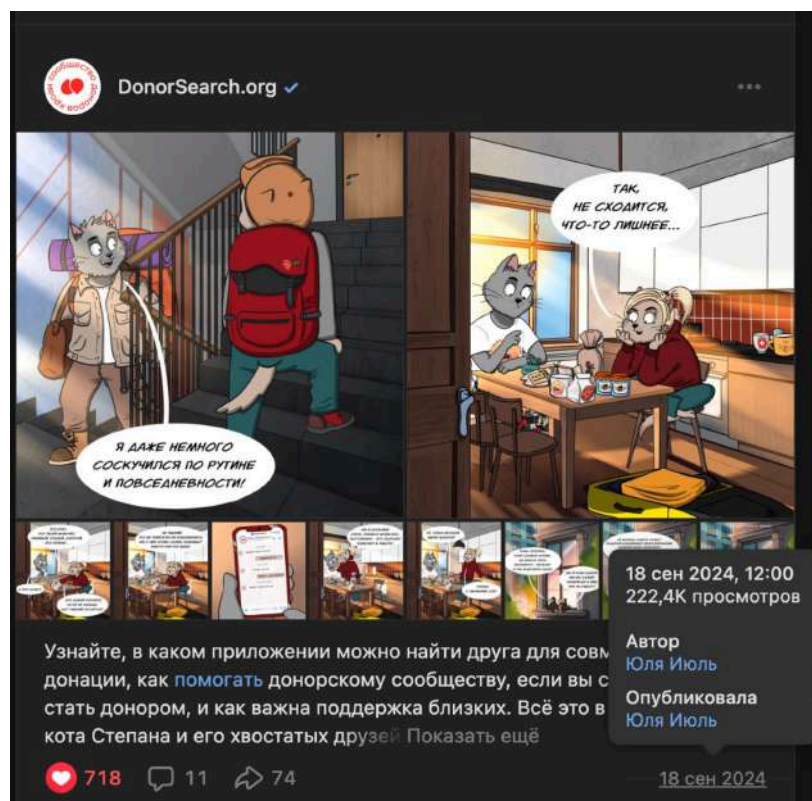
Данный спецпроект посетили 5000 уникальных посетителей.

Осенью вместе с ВКонтакте мы интегрировались в [ВКшаги](#) – Три миллиона пользователей, играя в игру, узнали о донорстве, а более 120 000 присоединились к нашей группе, из них 8 047 доноров получили бэйдж граф

Доноракула . И некоторые из них могут стать донорами! Особый формат - мы смогли это объединить с нашими виртуальными бэйджами!



Также, вместе с художником-иллюстратором Bird Born и Благотворительность ВКонтакте сделали [комикс о важности донорства крови](#). - свыше 200 000 просмотров в ВКонтакте.

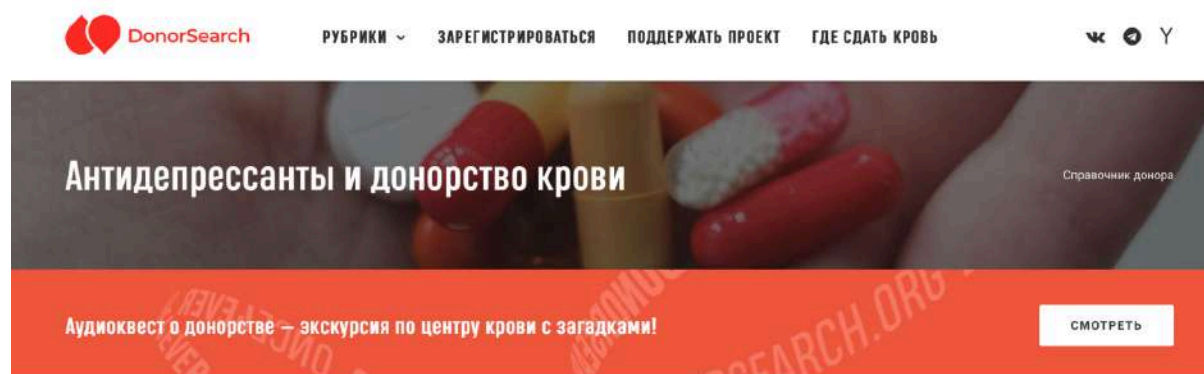


В рамках программы Просвещение мы провели [исследование совместно с Работа.ру](#) - 29% опрошенных россиян хотя бы однажды в жизни сдавали кровь. Среди них 2% делают это на регулярной основе, 15% поступали так несколько раз, а 12% — только один раз в жизни. Столько же (29%) хотели бы начать сдавать кровь. 42% респондентов не планируют это делать. Причем регулярными донорами чаще всего становятся работники производственной сферы (22%). Единоразово обычно это делают сотрудники торговли (20%). А не хотят этим заниматься бухгалтеры (57%).

Дополнительным импактом прошлого исследования 2022 года стала научная статья Богдан И.В., Виноградова В.А., Степанова В.Н., Сулягина А.И., Чистякова Д.П., Шекуров Р.П. Мотивация российской молодежи к донорству крови. *Социальные аспекты здоровья населения* [сетевое издание] 2024; 70(4):11. Режим доступа: <http://vestnik.mednet.ru/content/view/1633/30/lang.ru/>. DOI:10.21045/2071-5021-2024-70-4-11 Исследование было проведено в рамках международной благотворительной инициативы «Research got talent»

За 2024 год активно развивается и **медиа-журнал о донорстве** крови - journal.donorsearch.org

973 000 уникальных посетителей за год - это важный элемент касания с потенциальными и действующими донорами. Наши статьи охватывают широкий спектр вопросов о донорстве, новостей проекта и научпоп разборов.



Можно ли сдавать кровь, если принимаешь антидепрессанты? Во-первых, нужно обязательно рассказать об этом врачу-трансфузиологу в центре крови. А во-вторых, быть готовым получить отвод. И вот почему.

В список временных противопоказаний к сдаче крови входит приём таких препаратов, как антибиотики, обезболивающие (анальгетики), антиагреганты и антикоагулянты (например, аспирин). Сроки отвода — от 3 до 14 календарных дней. С формальной точки зрения антидепрессанты не указаны, что не освобождает донора от обязанности сообщить трансфузиологу в центре крови о том, что он их принимает.

Именно так поступают ответственные люди, которые понимают, для чего они пришли в центр крови — спасти чью-то жизнь и здоровье. Мы надеемся, что их подавляющее большинство. Ученые **подтверждают** наш оптимизм. Они провели скрининг, сравнив данные из анкет доноров с

РУБРИКИ ЖУРНАЛА

- > Донорство в мире (28)
- > Донорство костного мозга (10)
- > Законодательство и льготы (14)
- > Истории (33)
- > История донорства (6)
- > Наука и исследования (69)
- > Новичку (7)
- > Новости проекта (48)
- > О разном (17)
- > Справочник донора (74)

Пример популярной статьи 2024 года - <https://journal.donorsearch.org/antidepressanty-i-donorstvo-krovi>

Еще одним важным направлением программы Просвещение является участие и победа в конкурсах социальной рекламы. В 2025 году, благодаря победе в конкурсах грантов ИРИ, наша социальная реклама получила охваты



Программа **Мотивация**

В течение 2024 года мы продолжили проект по выдаче символических значков для доноров сообщества, расширив программу, благодаря поддержке Фонда президентских грантов. С 2024 года мы начали выдавать значки за 20, 75, 100 и 150 донаций, а также за 3 донации в 2024 году - браслет активного донора.

Цель проекта DonorSearch — мотивировать людей становиться донорами крови. Получить значок могут доноры, зарегистрированные на DonorSearch, с соответствующим количеством подтвержденными донаций в профиле на [DonorSearch.org](https://donorsearch.org). Значки и доставка бесплатные. Доступно для всех городов России. За помощь в организации бесплатной доставки спасибо [партнёрам из СДЭК](#).



Программа Значки для доноров была тепло принята сообществом. В 2024 году расширилось количество центров крови, что выдают сувениры донорам. Саратов, Элиста, Иркутск, Архангельск дополнительно к ХМАО, Уфа, Красноярск, Кузбасс, Камчатка, Челябинск, Самара – мы отправили им наборы значков, чтобы быстрее с момента подачи заявки донор мог получить свой значок. А также это уменьшает экослед, что тоже радует. Ниже лишь несколько из многочисленных [отзывов от доноров](#):

Дмитрий Константинов 12 июл 2024 в 19:59

✨ Донорство крови и ее компонентов – это благое, добровольное и безвозмездное дело!

✨ Но когда участники донорского движения поддерживают друг друга – это заряжает оптимизмом и желанием помогать!

👉 Накануне пришли значок и браслет!

🌱 Благодарю за приятные подарки! 🌱

🔥 Донорство объединяет, а вместе мы сила!

[Посмотреть все изображения](#)



Ирина Ананьева 10 июл 2024 в 15:38

Большое спасибо за значки и браслет! Очень приятно получить. Вам желаю дальнейшего развития, процветания и новых идей для поощрения доноров!

[Посмотреть все изображения](#)



В 2024 году свыше 5000 доноров получили сувениры.

Важным направлением развития программы Мотивация стало масштабирование нашего бегового сообщества. В 2024 году на средства Фонда президентских грантов через бонусную программу мы начали выдавать беговые футболки для доноров по всей стране. Ключевым критерием является участие донора в массовом забеге. Таким образом мы решаем сразу и вторую задачу - Просвещение, имплементируем донорство в массовый беговой спорт. 500 доноров по всей стране получили бесплатно беговую футболку и влились в беговое сообщество доноров DonorSearch.

Отзывы доноров бегунов можно почитать [в обсуждении ВКонтакте](#).

Валерия Шакирова 29 окт 2024 в 16:11

Спасибо за эту замечательную футболку!

Было очень приятно, когда в толпе бегунов, тебя окрикивают: "Привет донорам!"

В этом сезоне получилось только дважды надеть ее на забег, но в следующем году будет значительно больше таких случаев ❤️

[Посмотреть все изображения](#)



Владимир Пирус 29 окт 2024 в 18:33

Мой любимый красный цвет 🔥

Спасибо за футболку ❤️

[Посмотреть все изображения](#)



[Посмотреть все изображения](#)



Так, для доноров самым популярным стал бонус Lamoda и Premier.

DonorSearch Как стать донором? Где сдать кровь? Ещё ... Казань Помочь проекту

Профиль Достижения События Вклад Бонусы Настройки

< Назад

Скидка до 2000 р. на Lamoda

до 31 декабря 2024 (осталось 143 дня)

Lamoda

Ваш промокод

Бонус можно использовать, пока не истечёт его срок действия. Затем он пропадет.

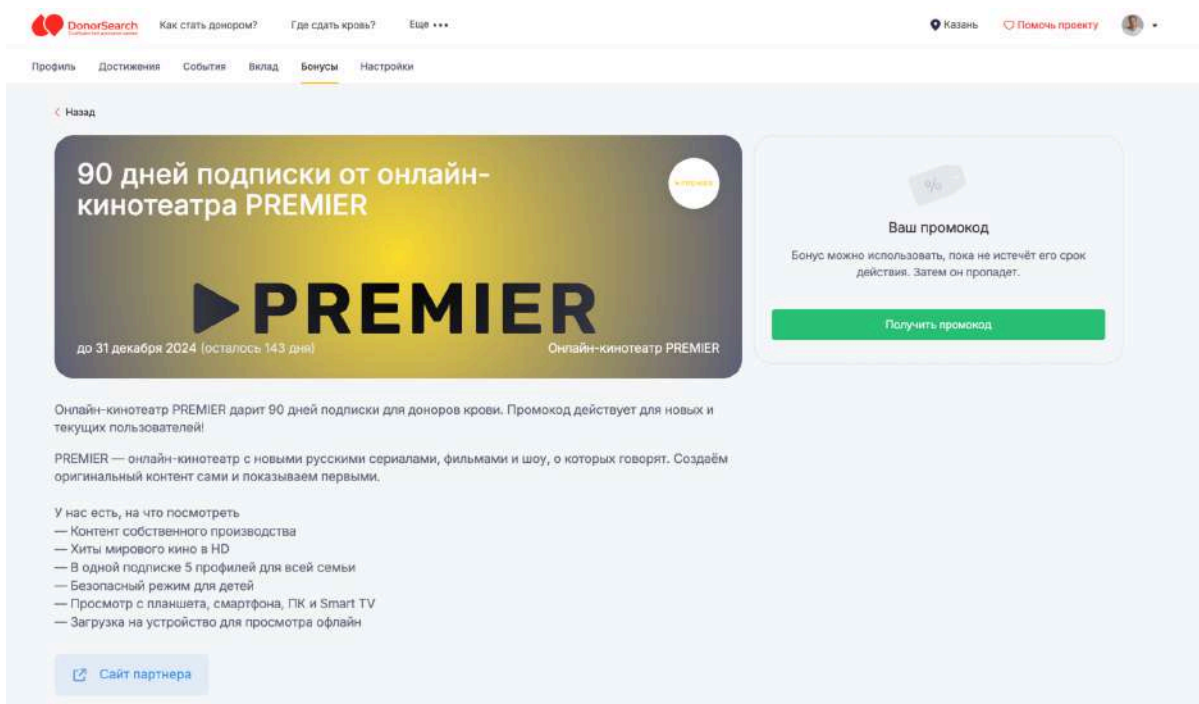
Получить промокод

Скидки на сайте lamoda.ru в размере 500 руб. при заказе от 3000 руб., в размере 1000 руб. при заказе от 6000 руб., и в размере 2000 руб. при заказе от 10000 руб. на все товары, за исключением определенных брендов, перечень брендов и дополнительные условия применения промокода доступны на странице www.lamoda.ru/promo/

Сайт партнера

DonorSearch

vk odigram telegram whatsapp



За 2024 год было получено 7500 бонусов. Приятно, что получается развитие синергии направлений, где выдача беговых футболок стала происходить через бонусную программу, а также спецпроект к 20 апреля с выдачей промокодов от Premier.

Офлайн события в Татарстане

Проект «Сообщество доноров крови – DonorSearch» базируется в Республике Татарстан и благодаря поддержки региональных грантов Благотворительного фонда «Татнефть» и Гранта Раиса на поддержку гражданского общества мы продолжаем проведение донорских акций и мероприятий в республике в 2024 году.

Регулярные дни донора в городах Республики, в том числе донорские марафоны и поддержка донорских акций от добровольческих центров вузов, проведение ежегодного образовательного мероприятия для организаторов донорского движения, поддержка доноров-бегунов сообщества DonorSearch на крупных беговых мероприятиях республики, в том числе Казанский марафон. Каждое направление с большим охватом участников и качеством мероприятия. В рамках донорских акций был охват более 1700 доноров, а в команде DonorSearch на беговых мероприятиях приняло участие 237 человек.



<https://journal.donorsearch.org/obuchenie-organizatorov-donorskih-akczij/>
<https://journal.donorsearch.org/donory-beguny-na-almetevskom-polumarafone/>
<https://journal.donorsearch.org/donory-beguny-na-kazanskom-marafone-yubilejnoe-uchastie-s-donorsearch/>

Новым фундаментальным проектом стало открытие мурала, посвященному донорству. 3 декабря 2024 года команда DonorSearch совместно с АНО «Добрая Казань» провела открытие мурала на Проспекте победы рядом с Республиканским центром крови. Мурал посвящён донорам крови и её компонентов. День открытия мурала совпал с Щедрым вторником — ежегодным днём благотворительности.

Мурал создан в рамках проекта «Комплекс поддержки доноров и донорских сообществ Республики Татарстан» при поддержке Благотворительного фонда «Татнефть», а также филиала ПАО «Ростелеком» в Республике Татарстан.



<https://journal.donorsearch.org/v-kazani-otkryli-mural-v-chest-donorov-krovi/>



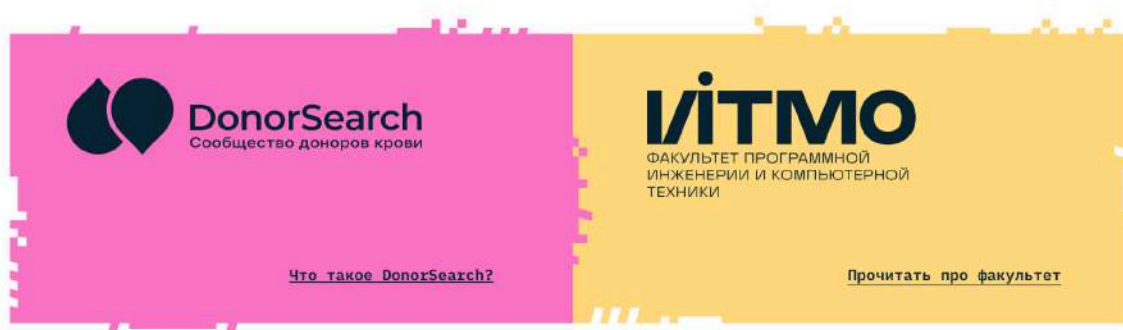
Приятным событием года стало присвоение звания "Почетный донор России" Юлии Исмагиловой, руководителю направления развития донорства в Татарстане.

Развитие ИТ модулей на платформе

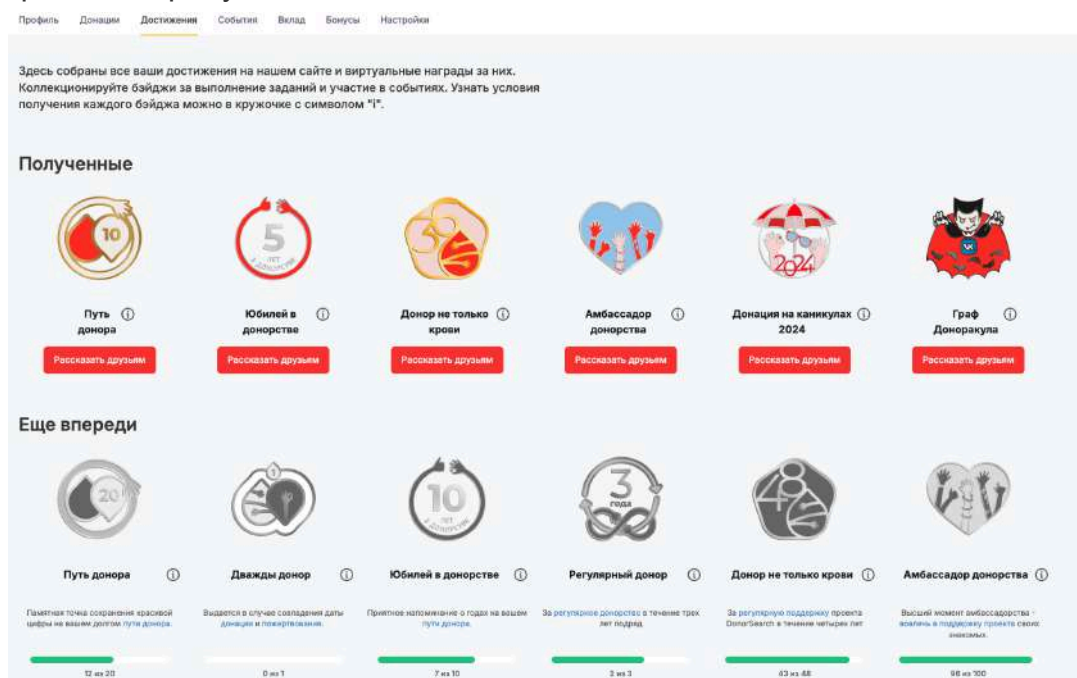
23 – 25 февраля прошел Хакатон для студентов и молодых IT-специалистов из Санкт-Петербурга. С названием “Помогаем социально значимому проекту DonorSearch.” <https://hackathon2024.selectel.ru>

Наш партнер - компания Selectel предложила предоставить задания для участников. Заданиями стали создание прототипа для развития платформы Поиска доноров крови для домашних животных, а также вторым направлением - телеграмм апп приложение. Итогом для организации стали предложенные идеи, что мы реализуем в последующие годы.

Партнеры хакатона



Ключевым проектом 2024 года стало развитие игрофикации донорства на платформе. Подробно об игрофикации донорства мы написали в [журнале DonorSearch](#), а также есть [разбор игровой механики](#) в профильном портале по игрофикации продуктов.



Игрофикация DonorSearch позволила значительно укрепить связь между разными направлениями активностей на платформе. Так, мы сделали виртуальные бейджи за донорскую активность, что побуждало доноров к регулярной сдачи, в том числе в периоды летних и новогодних отпусков. Бейджи с фокусом на устойчивость повысили интерес к поддержке организации, а конверсионные ачивки - активнее участвовать в дополнительных событиях платформы - спецпроекты, приглашение друзей и так далее.



Мы создали удобный шэринг в соцсетях полученных ачивок, но увидели, что в основном доноры делятся своими успехами внутри сообщества. Что еще раз показало важность развития крепкого поддерживающего комьюнити доноров.



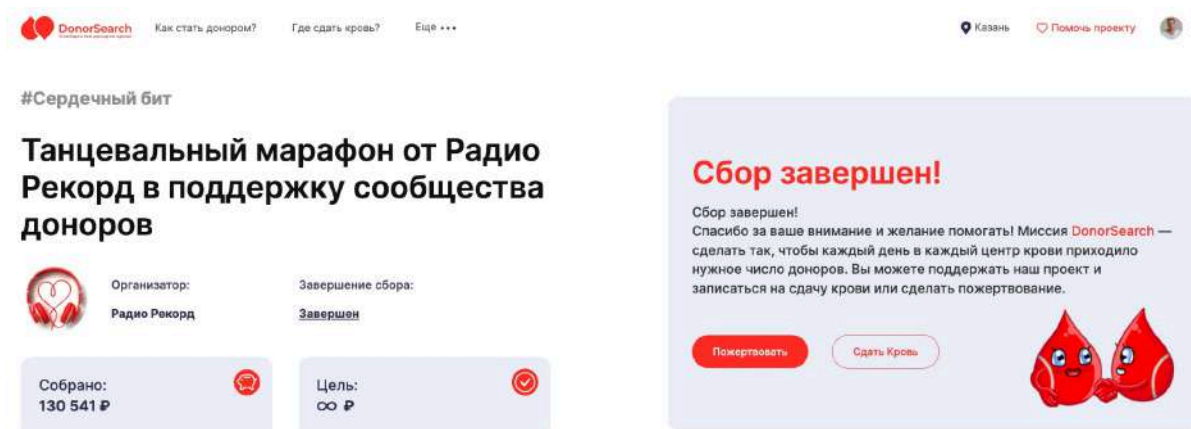
По внутренним показателям мы отчетливо увидели интерес доноров к данной механике. За 2024 год 16500 доноров взяли 48650 бейджей. Больше всех говорят за доноров их счастливые красочные профили.



Игрофикация принесла победу в конкурсе PR [Серебряный лучник - Приволжье](#) в номинации Коммуникации в благотворительности.

Вторым важным направлением развития ИТ в проекте стал модуль волонтерского фандрайзинга. Что позволило нам дать возможностям активным донорам привлекать своих друзей и знакомых в поддержку донорства [на нашей платформе](#). За 2024 год было создано 231 сбор на сумму 588 000 рублей.

Значимым сбором стал [сбор совместный с РадиоРекорд](#) в рамках марафона добра «Сердечный Бит».



По итогу 2024 года через платформу от частных пожертвований нам удалось получить поддержку на сумму 1 628 628 рублей от 4783 доноров. Это стало для нас значимым рывком к устойчивости организации, благодаря доверию самих доноров.

В целом, на платформе [DonorSearch.org](https://donorsearch.org) показатели за год – 1 348 000 уникальных посетителей, 30 700 новых регистраций в системе и 32 790 подтвержденных справками донаций.

Это наш ключевой импакт - касание доноров, приземление на платформу и поддержка регулярной донорской активности.

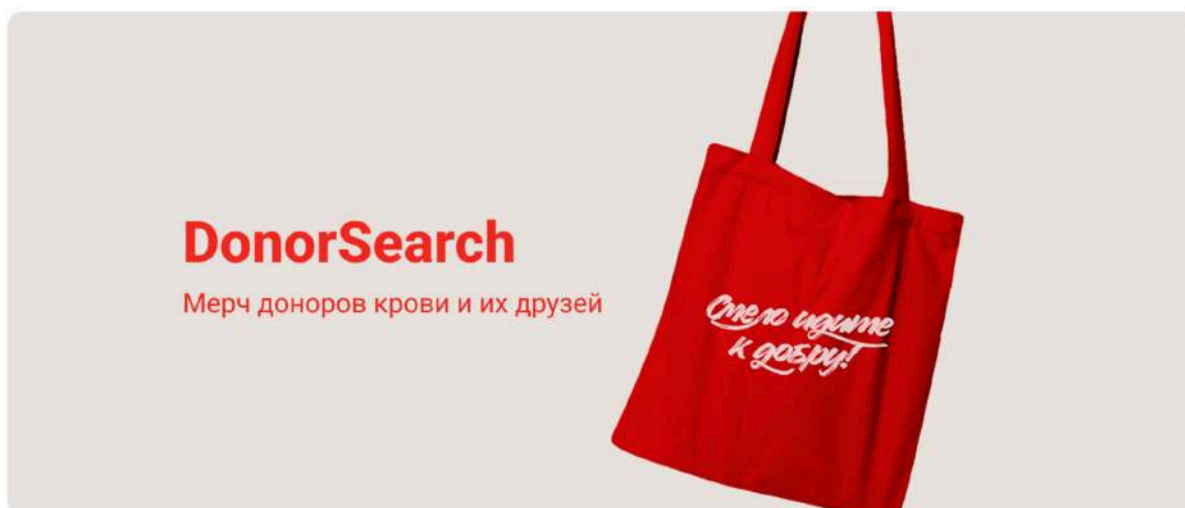
Устойчивость

В 2024 году мы дополнительно появились пройдя верификацию от [Совкомбанка](#), [VK Добро](#), [MeetForCharity](#), [Giftery](#). Это важный этап совмещения пути устойчивости организации и дополнительного касания с аудиторией этих платформ.

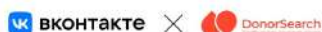
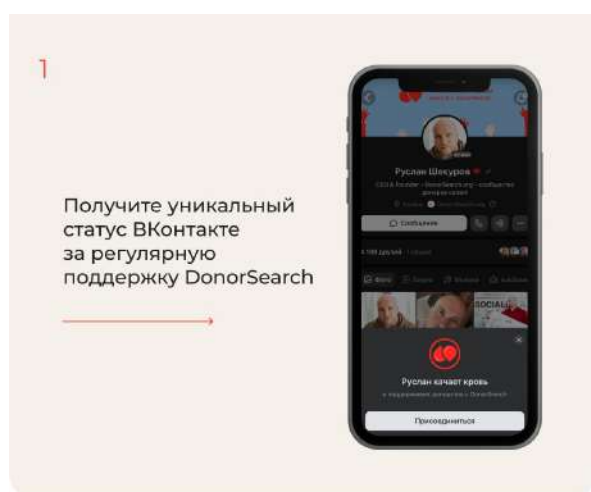


Еще одним важным шагом направления устойчивости стал выход на [Яндекс Маркет](#), [Озон](#) и [Авито](#). Что позволило нам реализовать сразу несколько задач - предложить донорам яркий мерч для популяризации донорства в своем окружении и вместе с тем, поддержать организацию.

Приятно, что по итогам 2024 года мы попали в [отчет «Яндекс»](#) о результатах работы благотворительного фонда «Помощь рядом» в 2024г. Самым популярным товаром стал эспандер от АНО «Донор-Серч» — пользователи сервиса купили его 125 раз.



Также, 14 июня мы вместе с ВКонтакте сделали [уникальный статус-эмодзи](#) для доноров проекта, кто поддерживает НКО на VK добро. Это принесло нам 53000 рублей за 2024 год. И является долгосрочным участием в программе.



Бюджет в 2024 год сформировался за счет грантов Фонда президентских грантов, гранта Раиса Республики Татарстан, БФ Татнефть, коммерческой деятельности, включая маркетплейсы и пожертвований от физических и юридических лиц.

Поступления на счет АНО организации за 2024 год – 20 687 173 рублей

Гранты, взносы, пожертвования российских некоммерческих организаций (исключая президентские гранты) 5 457 271
из них

Фонд Президентских грантов - 8 834 560

Гранты других НКО (РРЦ) - 2 131 157

БФ Татнефть – 2 492 160

и другие

Доходы (выручка) от реализации товаров, работ, услуг - 2 436 450

Проценты по депозитам – 397 126

Пожертвования от юр. лиц - 508 321

Пожертвования от физ. лиц - 3 053 445

Расходы организации за 2024 год

18 573 129

Развитие digital модулей проекта, сайт, приложения, спецпроекты, развитие бонусной программы. (оплата услуг за разработка + сопровождение, администрирование и продвижение) - 5 730 165

Проведение донорских мероприятий (изготовление раздаточной продукции на акциях, организация школы актива, сопровождение марафонов) - 1 361 940

Исполнители по программам Просвещение и Мотивация - 982 620

Создание мурала - 540 000

Закупка сувениров и мерча - 3 224 234

Слоты на марафоны для доноров - 450 800

ФОТ (5 человек в штате) - 4 046 233

Налоги и страховые взносы - 1 118 829

Командировки команды - 155 463

Бухгалтерия - 510 000

Юридически, консультационные, образовательные услуги - 401 500

РКО - 51 345