DonorSearch
Сообщество доноров крови

ГОДОВОЙ ОТЧЁТ 2025

DonorSearch
Сообщество доноров крови

DonorSearch — проект, который вовлекает людей в регулярное донорство крови. Мы делаем донорство крови популярным и востребованным.

Наша миссия — сделать так, чтобы постоянно в каждый центр крови приходило нужное количество доноров.

Кто нуждается в донорской крови?

— Женщины во время родов;
— Новорожденные с гемолитической болезнью*;
— Пациенты, которым требуется трансплантация органов, протезирование или операция на сердце;
— Пострадавшие в ДТП, авариях на производстве, получившие травмы и ожоги;
— Пациенты с онкологическими заболеваниями;
— Люди с заболеваниями крови: гемофилией, анемией и др.

* состояние новорожденного, которое сопровождается распадом эритроцитов

ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО РУКОВОДИТЕЛЯ

За те 15 лет, что существует проект DonorSearch, донорство крови в России прошло большой путь. Дефицит кадровых доноров, стихийные адресные поиски доноров и очереди на платную сдачу — все эти проблемы удалось решить благодаря совместной работе государства и некоммерческого сектора. Так, по данным Госуслуг, в 2025 году в стране насчитывалось 1,5 млн. доноров крови и ее компонентов, которые в сумме совершили более 3,5 млн. донаций.

Когда как такового дефицита доноров больше нет, мы сталкиваемся с другой проблемой: «Сейчас процент молодых доноров в возрасте от 18 до 35 лет — всего 25%» (Ольга Эйхлер, начальник управления медицинского обеспечения экстремальных работ и службы крови ФМБА России). Рост среднего возраста донора и сравнительно небольшое число молодых кадровых доноров, которые в будущем должны прийти на смену нынешнему поколению, — вот две основные проблемы, которые существуют в донорстве крови сегодня. Именно поэтому в 2025 году фокус нашей работы сместился в сторону вовлечения в донорство молодых людей и развития программы амбассадоров донорства — активных доноров, которые готовы не просто сдавать кровь, но и вовлекать в это других.

Нашей целью в 2025 году было пересобрать сам образ донора и помочь людям научиться воспринимать сдачу крови не как единоразовой душевный порыв, а как регулярный способ заботы о своем благополучии и благополучии окружающих. Для этого мы запустили амбассадонорскую программу, продолжили масштабировать беговое сообщество, расширили линейку донорского мерча.

Параллельно мы продолжали укреплять финансовую устойчивость организации. Некоторые продукты внутри нашей программной деятельности в 2025 году начали выходить на самоокупаемость, а доля частных пожертвований впервые составила 10% от общего бюджета DonorSearch. Почти 3000 человек поддерживают нас рублем, а более 1200 подписаны на регулярные пожертвования. Для нас это самый главный показатель доверия и признания ценности проекта.

ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО РУКОВОДИТЕЛЯ

За те 15 лет, что существует проект DonorSearch, донорство крови в России прошло большой путь. Дефицит кадровых доноров, стихийные адресные поиски доноров и очереди на платную сдачу — все эти проблемы удалось решить благодаря совместной работе государства и некоммерческого сектора. Так, по данным Госуслуг, в 2025 году в стране насчитывалось 1,5 млн. доноров крови и ее компонентов, которые в сумме совершили более 3,5 млн. донаций.

Когда как такового дефицита доноров больше нет, мы сталкиваемся с другой проблемой: «Сейчас процент молодых доноров в возрасте от 18 до 35 лет — всего 25%» (Ольга Эйхлер, начальник управления медицинского обеспечения экстремальных работ и службы крови ФМБА России). Рост среднего возраста донора и сравнительно небольшое число молодых кадровых доноров, которые в будущем должны прийти на смену нынешнему поколению, — вот две основные проблемы, которые существуют в донорстве крови сегодня. Именно поэтому в 2025 году фокус нашей работы сместился в сторону вовлечения в донорство молодых людей и развития программы амбассадоров донорства — активных доноров, которые готовы не просто сдавать кровь, но и вовлекать в это других.

Нашей целью в 2025 году было пересобрать сам образ донора и помочь людям научиться воспринимать сдачу крови не как единоразовой душевный порыв, а как регулярный способ заботы о своем благополучии и благополучии окружающих. Для этого мы запустили амбассадонорскую программу, продолжили масштабировать беговое сообщество, расширили линейку донорского мерча.

Параллельно мы продолжали укреплять финансовую устойчивость организации. Некоторые продукты внутри нашей программной деятельности в 2025 году начали выходить на самоокупаемость, а доля частных пожертвований впервые составила 10% от общего бюджета DonorSearch. Почти 3000 человек поддерживают нас рублем, а более 1200 подписаны на регулярные пожертвования. Для нас это самый главный показатель доверия и признания ценности проекта.

ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО РУКОВОДИТЕЛЯ

Мы искренне благодарим Фонд президентских грантов, Раиса Республики Татарстан, Благотворительный фонд «Татнефть» и всех наших бизнес-партнеров, которые поддерживали наши инициативы в 2025 году. Но больше всего мы благодарим наше донорское сообщество. Без вашего доверия, поддержки, регулярной, честной обратной связи и, конечно же, без ваших донаций наша работа теряет смысл. Спасибо, что помогаете нам менять культуру донорства крови в стране!



С уважением и благодарностью,
Директор DonorSearch
Руслан Шекуров

DonorSearch
Сообщество доноров крови

Проект «Просвещение»

DonorSearch
Сообщество доноров крови

ПРОЕКТ «ПРОСВЕЩЕНИЕ»

Честный, экспертный и уважительный разговор о сдаче крови — один из главных способов вовлечения и удержания людей в теме донорства. В 2025 году команда DonorSearch последовательно рассказывала о донорстве через спецпроекты, социальные сети, email-рассылки и онлайн-журнал. В основе нашей коммуникации лежали регулярность, масштаб и активное взаимодействие с донорами. Её цель — помочь сделать первый шаг тем, кто впервые собирается сдать кровь, а также отметить и поощрить тех, кто делает это давно и регулярно.

Спецпроект «Вместе Океан»

Каждый донор хоть раз спрашивал себя: «Сколько вокруг меня есть таких же людей, как я?»
Этот вопрос лёг в основу первого в 2025 году спецпроекта «Вместе Океан». Его идея — показать каждому донору, как много единомышленников его окружает.



Часто мы знаем только о своих собственных достижениях, не понимая при этом, насколько велико и разнообразно сообщество доноров вокруг нас. Благодаря спецпроекту пользователи DonorSearch смогли отследить свои достижения в донорстве, а также посмотреть, сколько донаций имеют другие участники сообщества. Для кого-то это стало поводом для гордости, кому-то — дало вдохновение и мотивацию продолжать регулярно сдавать кровь. Так у нас получилось показать, что каждый донор сам по себе уже значит многое, но когда этих доноров тысячи, то вместе они — океан.

Охват проекта (по данным Яндекс Метрики): свыше **15 000** просмотров

Спецпроект реализован CRM-Group и ProninTeam при поддержке Фонда президентских грантов

→ Посмотреть спецпроект «Вместе Океан»

Серия спецпроектов со Студией Чижова

Одним из главных достижений в коммуникациях стали три масштабных спецпроекта, реализованных совместно со Студией Чижова. Каждый из них сочетал игровые механики, сторителлинг и партнерскую интеграцию. В этом году мы тестировали фандрайзинг в игровых спецпроектах.

Первый спецпроект стартовал в апреле и был приурочен к Национальному дню донора. Формат — онлайн-игра, в которой участники могли проверить свои знания о донорстве крови и ее компонентов и узнать, к каким донорам они больше относятся: новичкам или опытным. В июньском спецпроекте мы продолжили развивать тему с онлайн-игрой, а также подготовили специальную виртуальную ачивку в личном кабинете донора для всех участников. В ноябре — к Дню рождения DonorSearch — стартовал третий крупный спецпроект. Для него была разработана игра «Праздничный торт», а одним из заданий было участие в конкурсе донорских мемов. Благодаря юбилейному спецпроекту у DonorSearch выросло число ежемесячных рекуррентных пожертвований.

Общий охват по спецпроектам: более **23 000** участников

Фандрайзинговый эффект: **+300 000** рублей и +200 рекуррентных подписок в пользу проекта

Спецпроекты были реализованы Студией Чижова при поддержке Фонда президентских грантов

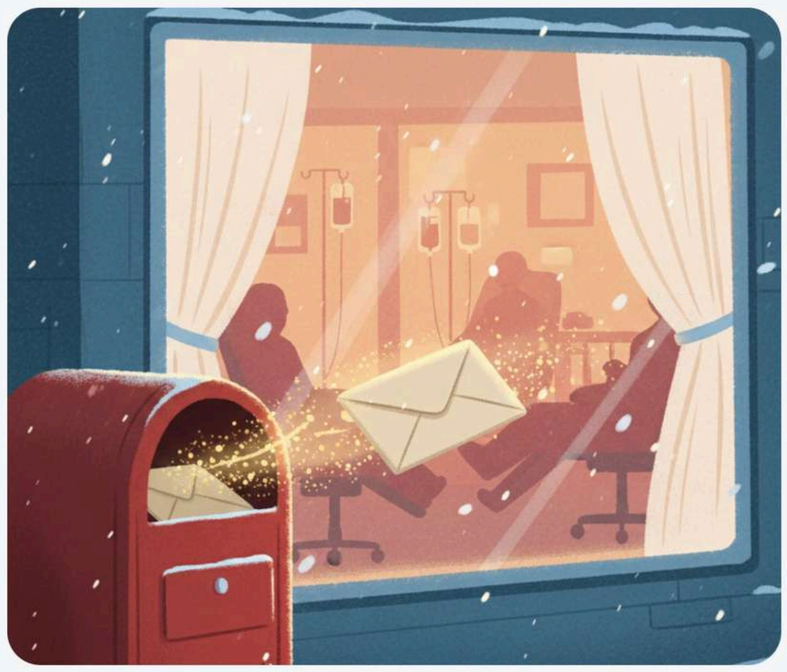
Спецпроект «Капсула времени»

Конец года — идеальное время, чтобы подвести итоги и наметить планы на будущее. Чтобы всё задуманное точно осуществилось, желательно это где-нибудь записать. А в конце следующего года — свериться и убедиться, как много удалось достичь.

Отправьте послание в будущее

Какую цель в донорстве вы ставите перед собой? Зафиксируйте своё намерение сегодня. Мы бережно сохраним это обещание и напомним о нём в декабре 2026 года.

Поставить цель →



В преддверии 2026 года для пользователей сервиса DonorSearch был запущен спецпроект «Капсула времени». С помощью него участники писали себе в будущее письма, где фиксировали свои цели и планы, касающиеся донорства в новом году.

В конце 2026 года доноры смогут сверить свои реальные достижения с тем, что они планировали год назад: на личную электронную почту каждого участника придёт персонализированная рассылка, где будет содержаться то, о чем он мечтал в конце 2025 года.

Охват проекта (по данным Яндекс Метрики): свыше **5 000** просмотров

Число участников, которые отправили себе письма в будущее: **952** человека

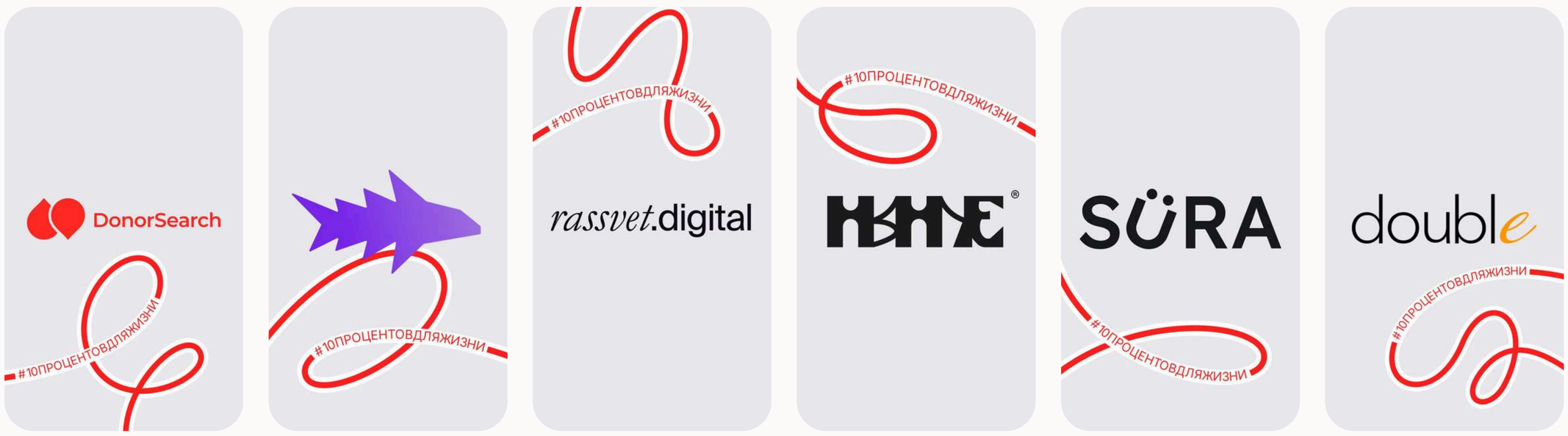
Спецпроект реализован при поддержке Фонда президентских грантов

→ Посмотреть спецпроект «Капсула времени»

Проект «10 процентов для жизни»

Ко Всемирному дню донора DonorSearch совместно с креативным агентством «Громкие Рыбы» и при поддержке PR-агентства Rassvet.digital запустил проект **10процентовдляжизни.рф.**

Идея проекта проста: доноры отдают 10% своей крови (или 450 мл от общего объема), чтобы спасти чью-то жизнь. Мы предложили людям и брендам отдать 10% своего контента или рекламного пространства теме донорства крови. Такой жест — хороший способ отдать дань уважения тем, кто регулярно приходит в центр крови на донацию.



Принять участие довольно просто. Для этого нужно было разместить визуальный элемент акции на 10% изображения и добавить хэштег #10процентовдляжизни. Ничего самим придумать было не нужно: дизайн-система была разработана заранее. Визуальным воплощением акции стали красные волнообразные линии, напоминающие трубки для забора крови. Их было легко встроить в любой формат — от сторис и постов до упаковки или наружной рекламы.

Не все могут быть донорами крови, но все могут рассказать о донорстве. Участие в челлендже — это шаг к тому, чтобы донорство стало частью культуры и повседневной жизни в мире, когда дефицит доноров все еще сохраняется, а человеческая кровь остается незаменимой для спасения жизней.

По итогам года «10 процентов для жизни» удостоен Гран-при Первого независимого регионального фестиваля рекламы. Проект получил освещение в таких федеральных СМИ, как Сноб, Афиша Daily, Комсомольская правда, Forbes, The Voice.

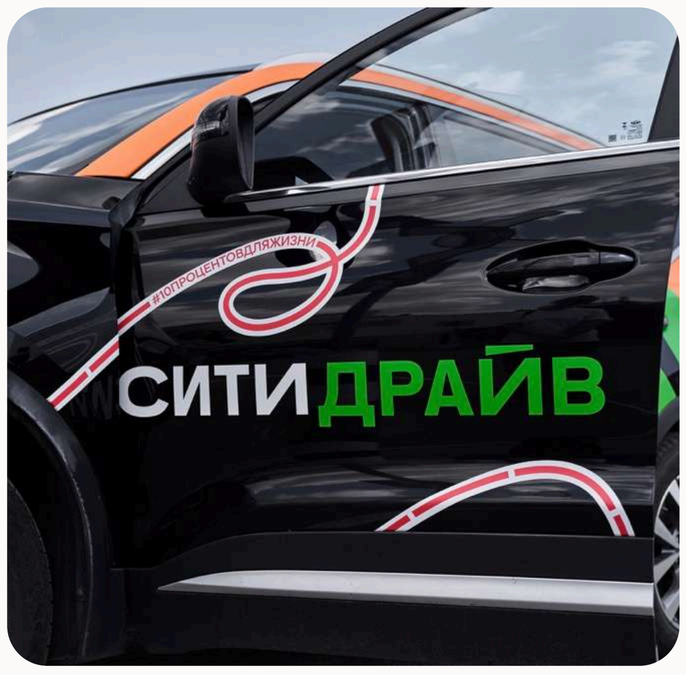












6 брендов, которые поддержали акцию:
МТС Юрент, Т2, X5 Media, Ситидрайв, Cofix, ВкусВилл

40 млн человек — общий охват от предоставленных брендами рекламных площадей

→ Перейти на страницу проекта

Соцсети DonorSearch

За 15 лет работы мы убедились: важно не только рассказывать людям о донорстве, но и создавать доступное пространство для общения, где начинающие доноры могут задать вопрос более опытным, а опытные — делиться инсайдами с новичками. Задача же DonorSearch — мягко модерировать общение и давать ответы на вопросы, которые не всегда есть смелость задать.



Один из таких вопросов: «Как сохранить мотивацию быть донором, если близкие против». В преддверии Национального дня донора мы обратились с ним к психологам сервиса онлайн-терапии YouTalk. С помощью серии карточек мы рассказали, как донору поддержать себя в своем решении помогать, когда он сталкивается с непониманием и осуждением со стороны близких.

Давать ответы на сложные вопросы — не единственный наш способ оказывать поддержку донорам. Куда чаще — и нас это радует — мы запускаем коллаборации, которые помогают сделать общение между донорами проще, быстрее и даже веселее.

В январе 2025 года совместно с агентством «Ребята» мы создали стикерпак в Telegram. Стикеры из этой коллаборации содержат в себе яркие и смешные фразы, которыми доноры часто обмениваются между собой. В декабре 2025 года нами был выпущен еще один стикерпак, теперь совместно с сервисом «+Я». Его пользователи Telegram установили себе почти 600 раз.

DonorSearch
Сообщество доноров крови

Соцсети DonorSearch в 2025 году — это:

~320 000 подписчиков на всех площадках

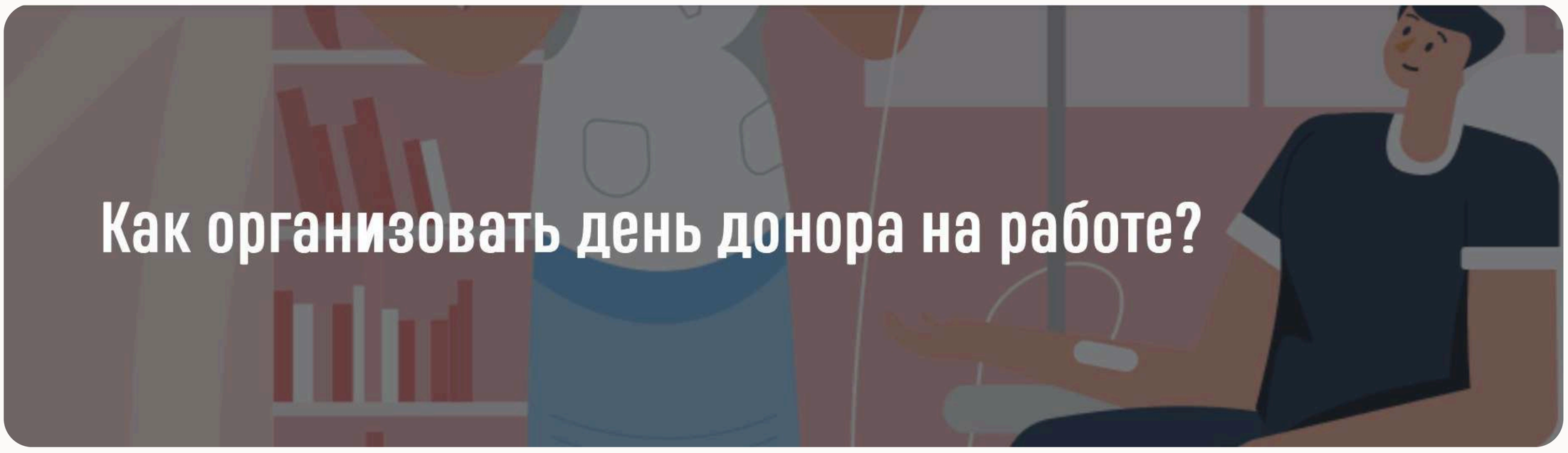
6,7+ млн охват за год на всех площадках

Контент в соцсетях публиковался благодаря поддержке Фонда президентских грантов

→ Присоединяйтесь к DonorSearch — ВКонтакте, Telegram

Онлайн-журнал о донорстве крови

Онлайн-журнал DonorSearch — один из главных просветительских инструментов проекта. В 2025 году команда журнала еженедельно выпускала переводы зарубежных научных статей, интервью с донорами крови и костного мозга, разговоры с трансфузиологами и врачами, практические ответы на вопросы доноров, репортажи с мероприятий и анонсы предстоящих событий. Всё это ради того, чтобы поддерживать уже действующих доноров и тех, кто только планирует вступить на этот путь.



Самые заметные материалы года

Самой популярной статьей (на основе данных Яндекс. Метрики) 2025 года стал материал «Как подготовиться к первой донации». Он отвечает на главные вопросы тех, кто только задумывается о сдаче крови, и помогает преодолеть страх и неопределённость перед процедурой.

Самой полезной статьей (по мнению редакции) 2025 года стал материал «Как организовать день донора на работе». Этот текст адресован не только самим донорам, но и HR-специалистам и руководителям компаний, которые хотят внедрить регулярное донорство в корпоративную культуру.

Самыми вдохновляющими статьями стали два интервью с донорами костного мозга — Елизаветой Дорониной и Иваном Холмогоровым.

Онлайн-журнал о донорстве крови в 2025 году — это:

430 000 просмотров

77 выпущенных материалов

1 редактор и **3** автора

Контент в журнале выходил при поддержке Фонда президентских грантов

→ Перейти на страницу журнала

Подкаст «Кровь, добро и люди»

В феврале 2025 года мы перезапустили подкаст «Кровь, добро и люди», превратив его в отдельный медиаканал с просветительским контентом. За год вышло 12 новых эпизодов, посвящённых самым разным темам: развитие донорского сообщества в Татарстане, донорство костного мозга, препараты из донорской крови, интересные факты о группах крови и резус-факторе — обо всем этом нам удалось поговорить в аудиоформате. Эпизоды подкаста можно послушать на таких топовых площадках, как Подкаст.ру, Яндекс Музыка, VK Музыка, Apple Podcasts.



Прослушивания подкаста за весь период: **4 700+** прослушиваний

Подкаст выходил при поддержке Фонда президентских грантов

Социальная реклама

В 2025 году команда DonorSearch была рада получить несколько грантов на запуск социальной рекламы, которая помогала рассказывать о проекте и донорстве людям, которые не были знакомы ни с тем, ни с другим. Так, DonorSearch дважды победил грантовых конкурсах от Института развития интернета на социальную рекламу. Первый грант дал нам 50 млн. показов рекламных материалов в апреле 2025 года. Второй грант обеспечит дополнительный трафик в январе 2026 года. В июне 2025 года мы выиграли грант на рекламу в геосервисах Яндекса, а также получили подтверждение о продлении грантов на таргетированную рекламу в 2026 году. В ноябре 2025 года также была запущена реклама в 2ГИС.

DonorSearch
Сообщество доноров крови

Проект «Мотивация»

DonorSearch
Сообщество доноров крови

ПРОЕКТ «МОТИВАЦИЯ»

В России большая часть донаций совершается безвозмездными донорами. Устойчивая внутренняя мотивация позволяет донорам планировать свою донорскую «карьеру», последовательно идти к званию «Почетный донор России» и не ожидать при этом почти ничего взамен. Однако в большинстве случаев этот путь затягивается на несколько лет (или даже десятилетий), а желание и возможность регулярно возвращаться в центр крови меняется в зависимости от жизненных обстоятельств.

Проект «Мотивация» — это система поощрений для доноров платформы DonorSearch, которая объединяет бонусы от партнеров, бесплатные сувениры за донации и виртуальные бейджи. Они позволяют донорам отмечать важные вехи на пути к званию «Почетный донор России», чувствовать тепло и признание за свой вклад в систему регулярного донорства и продолжать стремиться к большему. При этом мы стараемся соблюдать баланс и не предлагать таких сувениров и бонусов, которые способны заменить внутреннюю мотивацию внешней: нам важно, чтобы донорство крови оставалось безвозмездным и безопасным как для донора, так и для реципиента.

Развитие игрофикации на платформе

Система виртуальных бейджей (ачивок), которые выдаются за донации, — ключевой инструмент мотивации в DonorSearch. Работая на протяжении нескольких лет с мотивацией по этому подходу, мы убедились: игрофикация и накопление виртуальных достижений может мотивировать доноров на планирование донаций (в том числе совместных), участие в спецпроектах и фандрайзинговых сборах в поддержку организации. Накопление личных виртуальных достижений увеличивает внутреннюю мотивацию, а возможность делиться профилями личных кабинетов в своих соцсетях и рассказывать о своих достижениях близким и друзьям — подкрепляет внешнюю.



В 2025 году система виртуальных достижений в личном кабинете донора существенно расширилась. Среди новых ачивок — «Первая кровь» (за первую подтвержденную донацию), «Частый гость» (за регулярное посещение одного центра крови: бронза — 3 года, серебро — 5 лет, золото — 10 лет), «Суперкоманда» (за совместные донации), зимняя новогодняя ачивка и летняя ачивка «Донация на каникулах». Также у нас появились первые успешные кейсы, когда мы готовили и выдавали ачивки за участие в спецпроектах. Так у нас добавился виртуальный бейдж DonorWow в коллаборации с сервисом Флаувау, ачивки за участие в апрельском и июньском спецпроекте и специальная ачивка к 15-летию DonorSearch за рекуррентные платежи от 150 рублей.







В личном кабинете донора также появилась функция «Закреп»: теперь донор может закрепить до четырех любимых ачивок в своем профиле. Самые часто закрепляемые: бейджи за количество донаций, «Юбилей в донорстве», «Регулярный донор», «Частый гость» и «Почетный донор России». Также на многих страницах сайта DonorSearch появилась лента достижений, которая обновляется ежедневно и показывает, какие виртуальные достижения сегодня получили доноры.

87 269 ачивок взяли 14 399 донора за год

→ Посмотреть все бейджи

Сувениры: новые значки и новый логистический партнер

Создание и выдача уникальных значков для доноров сообщества DonorSearch — следующее по важности направление программной деятельности. Создавая для доноров крови и ее компонентов уникальные металлические значки, на которых изображено число донацией, мы поддерживаем доноров на их пути до и после получения звания «Почетный донор России». Именно поэтому у нас нет значка за 40 и 60 донаций, но есть значки за 20, 75, 100 и 150 донаций, которые мы выдаем бесплатно. В 2025 году мы добавили новый бесплатный значок за 30 донаций. Также в 2025 году по просьбе доноров мы выпустили небольшую партию значков за 50 донаций. Доноры, которым важно иметь в коллекции такой значок, могли приобрести его в наших магазинах на маркетплейсах. Тем самым они и радовали себя, и поддерживали наш проект.



В 2025 году у DonorSearch появился новый логистический партнер. Теперь наши значки и браслеты за регулярные донации бесплатно доставляются Почтой России, и мы искренне благодарны нашим друзьям за эту поддержку. Параллельно с этим сувениры продолжали поступать напрямую в 23 партнерских центры крови, расположенные в ХМАО, Архангельске, Уфе, Иркутске, Кемеровской, Самарской областях и некоторых других.

6 909 сувениров выдано донорам за год

→ Посмотреть все сувениры

Бонусная программа

В 2025 году в бонусной программе DonorSearch действовало 43 предложения от партнеров, включая слоты на беговые марафоны. Специальные предложения от различных сервисов и хорошие скидки на товары только для пользователей DonorSearch — наш проверенный способ поблагодарить доноров за их приверженность своему делу. Бонусами мог воспользоваться каждый донор, у которого была хотя бы одна донация в течение 180 дней.



Топ самых востребованных предложений: специальный тариф Т2 для доноров, две бесплатные поездки на самокатах МТС Юрент, подписка МТС Premium на 60 дней, скидки 25% в «Подружке» и «Читай-городе», скидка 5% на мерч DonorSearch на Ozon, скидка 15% на Flowwow, скидка 10% в магазине спортивных товаров «Спорт-Марафон», скидка 15% на браслеты Amorem×DonorSearch и 30 дней подписки на START.

5 883 раз доноры воспользовались бонусами в 2025 году

Беговое сообщество

Донорство крови и бег — вполне совместимые вещи, и доноры-бегуны в DonorSearch уже не один год на своем примере доказывают это. В 2025 году сообщество, которое еще 4 года назад начиналось с 50–70 постоянных участников в Татарстане, разрослось до 600 человек по всей России, которых объединяет приверженность к двум вещам — донорству и бегу.

Чтобы одновременно и поддержать доноров-бегунов, и облегчить им работу по вовлечению в проект новых доноров, мы бесплатно выдаем им беговые футболки.



«Беговая футболка — это своего рода отличительный знак, чтобы на соревнованиях доноры чувствовали себя частью чего-то большего и видели, что, сдавая кровь, можно спокойно заниматься профессиональным спортом. Конечно, мы также надеемся таким образом заинтересовать других людей и вовлечь их в донорство. Такой подход действительно работает: наших единомышленников с каждым годом становится всё больше», — Юля Исмагилова, руководитель DonorSearch в Татарстане.

583 беговых футболки было выдано за беговой сезон 2025

DonorSearch
Сообщество доноров крови

Амбассадорская программа

DonorSearch
Сообщество доноров крови

Амбассадонорская программа

Среди пользователей сервиса DonorSearch есть немало доноров, которым недостаточно просто сдавать кровь. Они могут и хотят делать больше: активно вовлекать начинающих доноров в проект, читать лекции о донорстве для школьников, организовывать донорские забеги и с помощью других форм просто популяризировать донорство и рассказывать о DonorSearch. Таких людей принято называть амбассадорами, а в DonorSearch — амбассадонорами.

2025 год стал для DonorSearch Годом амбассадонорства. Программа стартовала в июне фактически с нуля и к декабрю превратилась в оформленное, юридически защищенное направление: в конце года DonorSearch получил патент на товарный знак «Амбассадонор».

В 2025 году нам важно было собрать первых амбассадоноров, а также подготовить варианты направлений, в рамках которых активные участники сообщества могут продвигать донорство и DonorSearch. Главным достижением года стало внедрение реферальной программы — у каждого амбассадонора появился личный QR-код, с помощью которого они помогали новым пользователям регистрироваться на платформе. Самых активных амбассадоноров раз в квартал награждали подарками. В ноябре 2025 года специально для амбассадоноров мы разработали фирменные значки в знак признания их вклада в развитие DonorSearch.

Вторым достижением стал запуск некоторыми амбассадонорами личных фандрайзинговых проектов в поддержку DonorSearch. Одним из самых ярких стал проект вышивальщицы Анны Манешовой #ДобрыеКрестики. В рамках проекта сообщество вышивальщиц выпускало схемы для вышивания с уникальными дизайнами, а в качестве оплаты за пользование схемой предлагало другим вышивальщицам сделать любое комфортное для них пожертвование в пользу DonorSearch.

С появлением в DonorSearch Директора по развитию сообщества у амбассадоноров появились тематические чаты по направлениям контент, саппорт, коллекции значков, видеоконтент и «Хвалебная DS» — пространство для общения и взаимной поддержки.

В августе в рамках развития направления был введен ежемесячный онлайн-созвон «Открытый микрофон». Его цель — общение амбассадоноров в неформальной обстановке, обсуждение идей и волнующих тем. Также на постоянной основе были введены прямые эфиры с приглашенными спикерами: врачами-трансфузиологами, представителями благотворительных фондов, занимающихся лечением болезней крови, специалистами в области костного мозга.





28 августа состоялась первая офлайн-встреча амбассадоноров в Санкт-Петербурге. Она прошла в формате прогулки на сапах, партнёром встречи выступил сервис SupMe. В октябре прошла вторая очная встреча, на этот раз — в Казани, где участники посетили Национальный музей Республики Татарстан. В декабре группа амбассадоноров побывала на закрытой экскурсии в Центре крови имени Гаврилова в Москве.

Параллельно с запуском и развитием направления было проведено масштабное исследование амбассадоноров донорства. Его цель — проследить путь человека от начинающего донора до амбассадонора и замерить на каждом этапе ключевые ценностные и мотивационные сдвиги, которые мотивируют доноров двигаться дальше и становиться все более активными представителями донорского сообщества.

Результаты исследования легли в основу научной статьи и были освещены более чем в 15 СМИ, среди которых «Газета.ру», «Известия», «Наука Mail» и другие. По итогам исследования 2022 года также вышла новая научная статья «Некоторые аспекты популяризации донорства крови среди молодежи младшего возраста».

Амбассадонорская программа в 2025 году — это:

1603 новых донора в рамках реферальной программы

311 фандрайзинговых сборов на сумму 270 351 рублей

95 амбассадоноров в закрытом чате

DonorSearch
Сообщество доноров крови

Партнерства и фандрайзинг

ПАРТНЕРСТВА И ФАНДРАЙЗИНГ

Одно из главных направлений работы DonorSearch в 2025 году — поиск новых бизнес-партнеров и запуск партнерских коллабораций. У этой деятельности есть две основных цели — вовлечение в DonorSearch и донорство новых людей, а также привлечение средств на развитие сервиса. И новые люди, и свободные деньги дают некоммерческой платформе устойчивость, обеспечивают ее бесперебойную работу и позволяют планировать новые проекты.

Акция с сервисом подарочных сертификатов Giftery

С 17 по 30 апреля DonorSearch принял участие в акции сервиса Giftery. В рамках акции 10% от прибыли с каждой проданной подарочной карты Giftery Card направлялось на развитие проектов DonorSearch — «Просвещение» и «Мотивация». Акция позволила привлечь к поддержке донорства людей, которые в это время дарили подарки близким, и рассказать им о важности регулярного донорства.



151 584 рублей было собрано в рамках акции

Акция «Доброе сердце» с ресторанами BAHROMA

В мае 2025 года DonorSearch стал участником благотворительной акции «Доброе сердце» от сети ресторанов BAHROMA в Санкт-Петербурге. Весь май посетители ресторанов могли купить десерт — трубочку со сгущёнкой. Все средства от продажи шли в пользу DonorSearch. Все средства, собранные в рамках акции, пошли на развитие проекта «Просвещение».



323 532 рубля было собрано в рамках акции

В рамках этого же акции команда DonorSearch стала партнером фонда «Старшие Братья Старшие сестры» и провела образовательные мероприятия для их дружественных социальных учреждений, где живут ребята с опытом социального сиротства. Для подростков-сирот мы прочитали лекции о донорстве крови, рассказав о важности каждой донации, провели небольшую игру о здоровом образе жизни и подарили донорский мерч.

Акция с сервисом доставки цветов и подарков Flowwow

С 1 июня по 31 августа DonorSearch участвовал в бонусной программе сервиса доставки цветов и подарков Flowwow. Сервис уже не один год приглашает в свою бонусную программу проверенные благотворительные организации; оказаться среди них в 2025 году — большое достижение. В рамках акции пользователи сервиса могли пожертвовать накопленные бонусы в пользу DonorSearch в специальном благотворительном разделе приложения. В качестве признания за участие каждый жертвователь получал эксклюзивную ачивку DonorWow, которая появлялась в его профиле на DonorSearch.org. Новые пользователи, которые узнали о платформе во время акции, получили ачивку после регистрации.



182 975 рублей было собрано в рамках акции

301 донор получил виртуальную ачивку в рамках акции

Линейка мерча и коллаборации

В 2025 году линейка фирменного мерча DonorSearch на Яндекс Маркете и Ozon значительно расширилась. К уже существующим товарам добавились спортивные носки «Я донор — это в моей крови», дизайн к которым придумал директор креативного бюро «Ребята» и амбассадонор DonorSearch, свитшоты, лонгсливы, картхолдеры с магнитом, алюминиевые бутылки, баффы, брелоки в трёх цветах, попсокеты, шапки-бини и шапки с помпоном, стикерпаки «Кровь» и «Плазма», ремувки с вышивкой.



Мы стараемся выпускать новый мерч каждый сезон. Это становится возможным как благодаря идеям, которые приходят от самих доноров, так и благодаря поддержке маркетплейсов и пониженным комиссиям для НКО. Помимо того, что новые вещи с символикой DonorSearch помогают донорам выражать себя и популяризировать донорство, продажа мерча дает проекту свободные деньги, из которых мы можем финансировать и расширять наши основные программы.

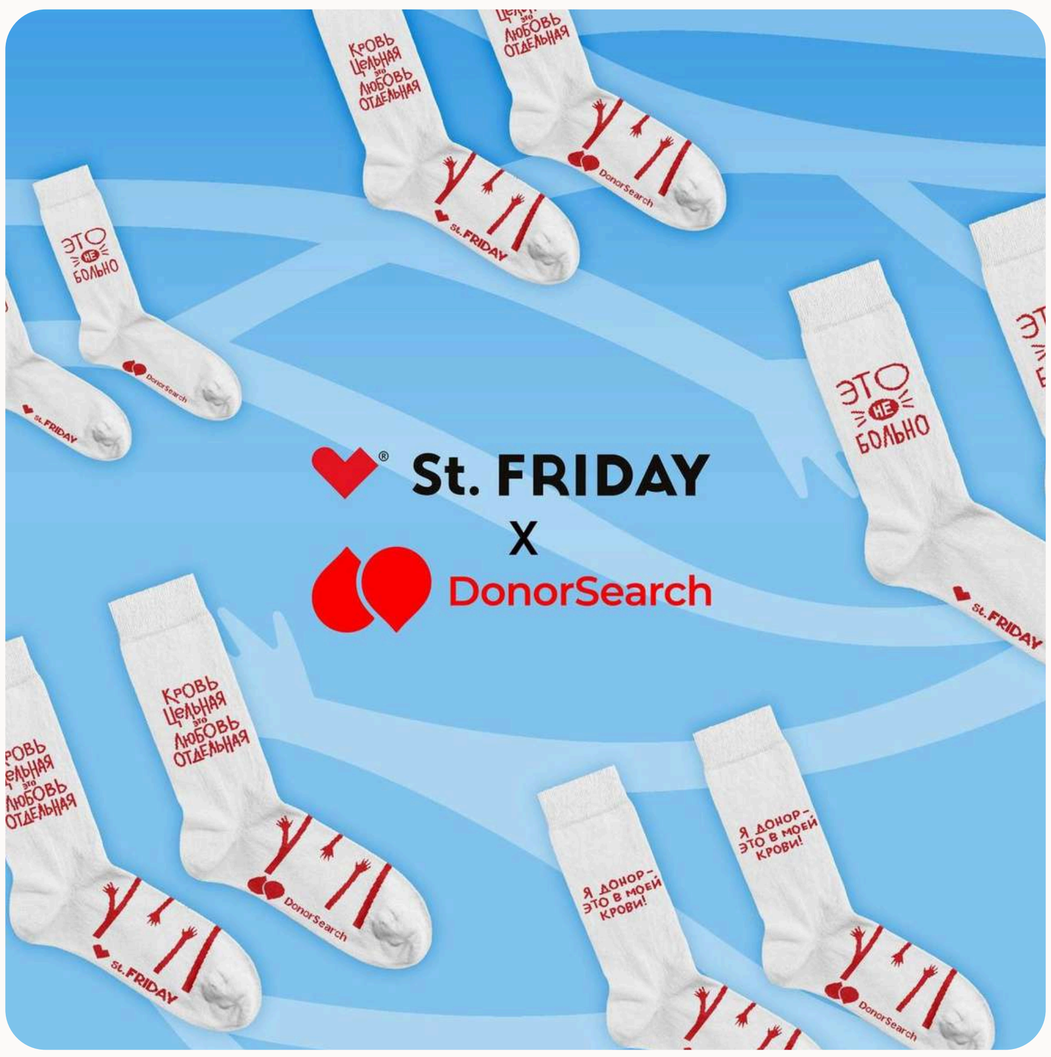
→ Магазин DonorSearch на Яндекс Маркете

→ Магазин DonorSearch на Ozon

Коллаборация со St. Friday: лимитированная коллекция носков

К Национальному дню донора крови — 20 апреля — совместно с брендом St. Friday мы выпустили лимитированную коллекцию носков. Дизайн был разработан на основе стикерпака, созданного креативным бюро «Ребята», и быстро нашел своего покупателя. Каждая цитата в коллекции — это ироничная фраза из будней донора, понятная и близкая: «Это не больно!», «Кровь цельная, любовь отдельная», «Я донор — это в моей крови».

Носки поступили в продажу на сайте St. Friday и в магазинах DonorSearch на маркетплейсах. Коллаборация помогла придать теме донорства модный, дружелюбный и немного ироничный образ.





Коллаборация с Amorem: серебряные браслеты

В марте 2025 года стартовали продажи серебряных браслетов в партнерстве с брендом украшений Amorem. Коллекция создана специально для доноров и их близких. Для ее продвижения мы провели фотосессию с участниками сообщества. По условиям коллаборации, 25% от суммы каждой продажи поступает в пользу DonorSearch.

DonorSearch для бизнеса

С каждым годом все больше крупных российских компаний вовлекают своих сотрудников в донорство крови и ее компонентов. Мы в DonorSearch рады поддерживать и сотрудников, и работодателей в их желании внести свой вклад в развитие регулярного донорства в России. В рамках этой работы мы читаем лекции и проводим квизы на тему донорства, отвечаем на анонимные вопросы доноров в формате чат-бота и сопровождаем их во время дней донора в компаниях.

День донора в Ozon



14 апреля DonorSearch выступил информационным партнёром 14-го Дня донора в московском офисе компании Ozon. Акция прошла совместно с Центром крови ФМБА России и была организована в рамках благотворительной программы Ozon Забота. На акции сотрудники Ozon могли не только сдать кровь, но и вступить в регистр доноров костного мозга.

Во время акции команда DonorSearch рассказывала о нашем проекте, объясняла, как присоединиться к сервису и какие у него есть преимущества, и дарила сувениры участникам.

93 донора сдали кровь в рамках Дня донора

70% из них — постоянные доноры

Онлайн-забег с Т2

В декабре 2025 года — январе 2026 года DonorSearch запустил онлайн-забег для доноров и их друзей. Участники могли пробежать 1, 3, 5 или 10 км в удобное время в любом месте, замерить результат через приложение или трекер и отправить его на электронную почту. После забега каждый участник получил именной диплом и памятную медаль.



К забегу уже в первые дни присоединилась команда телекоммуникационной компании Т2 из Нижнего Новгорода — сотрудники вышли на дистанцию в фирменных шапках и баффах DonorSearch, поддержав донорское движение всем коллективом. Онлайн-забег стал еще одним форматом, объединяющим донорство и массовый спорт и доказывающим, что регулярное донорство и спорт хорошо дополняют друг друга.

120 человек приняли участие в забеге

178 950 рублей было собрано в поддержку DonorSearch

День донора в Почте России

В апреле и ноябре 2025 года DonorSearch выступил информационным партнёром на Дне донора в главном офисе Почты России в Москве. Акция прошла совместно с Отделением переливания крови НЦССХ им. Бакулева. На акции сотрудники Почты России могли не только сдать кровь, но и вступить в регистр доноров костного мозга.

Во время акции команда DonorSearch рассказывала о нашем проекте, объясняла, как присоединиться к сервису, и проводила образовательную викторину по теме донорства крови и костного мозга.

84 донора сдали кровь в рамках апрельского Дня донора

87 доноров сдали кровь в рамках ноябрьского Дня донора

7 человек вступили в регистр доноров костного мозга

DonorSearch
Сообщество доноров крови

IT-инфраструктура

IT-ИНФРАСТРУКТУРА

За 15 лет работы DonorSearch превратился из сообщества доноров в соцсетях в крупный онлайн-сервис для доноров, который помогает планировать и вести учет донаций в одном месте. Чтобы система работала бесперебойно, а новые пользователи оставались с нами на долгие годы, важно регулярно улучшать навигацию по сайту и личному кабинету донора, добавлять новые фичи, наращивать производительность и безопасность систем.

В мае 2025 года DonorSearch выиграл грант от Яндекс Cloud на хостинг серверов: это позволило оптимизировать нагрузку и частично разгрузить серверы Selectel. В течение года также были проведены работы по приведению платформы в соответствие с требованиями Роскомнадзора, которые касались повышения требований к хранению и обработке персональных данных наших пользователей.

В августе в личном кабинете каждого донора появился персональный QR-код с уникальной реферальной ссылкой. Теперь донор может показывать его своим знакомым-донорам, которые уже сдают кровь, но еще не знают о проекте, и предлагать им присоединиться к сервису. Благодаря появлению реферальной ссылки к проекту через своих знакомых и их рекомендации присоединилось более 2000 доноров.

В сентябре 2025 года в Telegram-канале DonorSearch был запущен донор-бот на основе искусственного интеллекта, созданный совместно с командой ISTY. Он отвечает на вопросы пользователей о донорстве круглосуточно: как подготовиться, что можно есть, как записаться в центр крови и многие другие. Это позволило разгрузить команду саппорта и быстрее давать донорам ответы на важные для них вопросы.

Также в течение всего 2025 года IT-команда проводила улучшения пользовательского пути: автоматическое принятие справок, редизайн раздела «Донации» в личном кабинете, появление опции «Закрепить ачивки», лента достижений других доноров на основных страницах сайта.

DonorSearch
Сообщество доноров крови

DonorSearch в Республике Татарстан

DonorSearch
Сообщество доноров крови

DONORSEARCH В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Республика Татарстан — регион базирования DonorSearch. В Казани — столице республики — находится офис проекта, благодаря чему самые масштабные офлайн-мероприятия проводятся именно здесь. Регулярные донорские акции в центрах крови, образовательные мероприятия для организаторов донорских акций и амбассадоноров, донорские забеги — это только небольшая часть активностей, которые мы системно проводим для доноров крови и ее компонентов в Татарстане.

Это стало возможным во многом благодаря региональной грантовой поддержке, которую проект DonorSearch получал от бизнеса и государства. В 2025 году мы успешно завершили проекты по гранту Раиса Республики Татарстан на развитие гражданского общества и по гранту Благотворительного фонда «Татнефть» (2024–2025), а также выиграли новый грант от Благотворительного фонда «Татнефть» на 2025–2026 годы и грант на участие в смене НКО Республики Татарстан.

Донорские акции

В 2025 году в Татарстане при поддержке DonorSearch было проведено 17 донорских акций в Казани, Набережных Челнах и Альметьевске. Нашу команду тепло принимали на таких площадках, как Республиканский центр крови, ФГБУ РМНПЦ «Росплазма» ФМБА России, Отделение переливания крови Республиканской клинической больницы, Детская республиканская клиническая больница. Также в феврале 2025 года в «Росплазме» была проведена донорская акция совместно с «Волонтерами-медиками». В рамках донорских акций центры крови при поддержке DonorSearch также начали выдавать сувениры Почетным донорам, а также значки за первую донацию начинающим донорам.

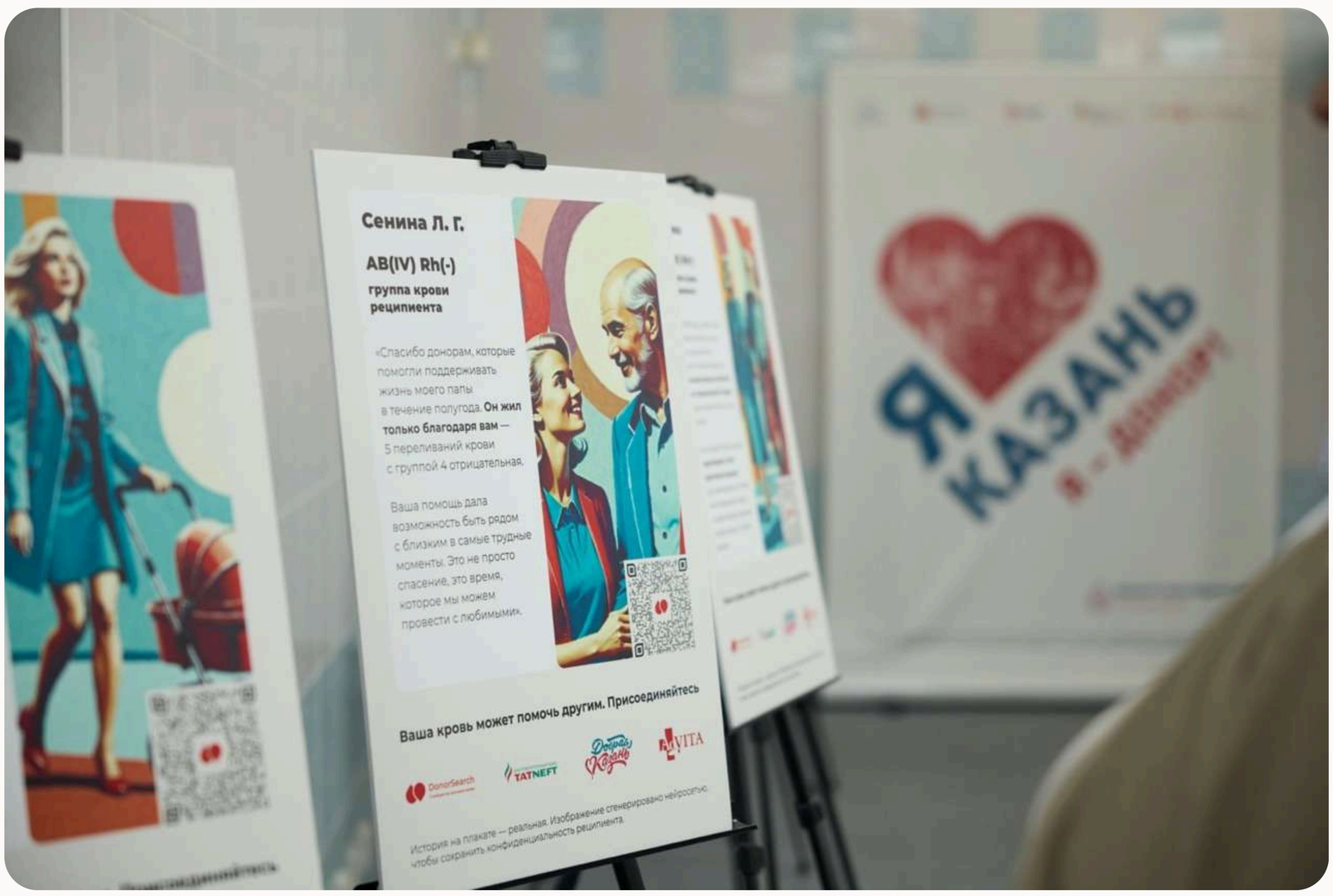
> *«Значок за первую донацию — это небольшое, но в то же время запоминающееся и красочное выражение благодарности тем, кто пришёл в центр крови впервые. Первая донация — это волнительное и важное событие в жизни человека, достойное внимания и поощрения. У нас принято отмечать особыми знаками и званиями только Почётных доноров, однако признание первого вклада не менее важно. Значок за первую донацию позволит поддержать мотивацию, а также станет хорошей социальной рекламой для окружения нового донора», — Юля Исмагилова, программный директор DonorSearch в Татарстане.*

1600+ доноров приняли участие в донорских акциях в Республике Татарстан при поддержке DonorSearch

960 значков за первую донацию было выдано

Выставка «Спасибо, донор»

Одним из ярких событий года стала передвижная выставка историй реципиентов «Спасибо, донор». Выставка прошла на семи площадках: в Республиканском центре крови, «Росплазме», культурном центре «Сайдаш», Республиканской клинической больнице, Отделении переливания крови Республиканской клинической больницы, Детской республиканской клинической больнице и атриуме Мэрии Казани. Общий период работы выставки — с апреля по июнь 2025 года. Выставка рассказывала живые истории пациентов, жизни которых были спасены благодаря донорам.





Проект «Скамейка запасных»

В последние годы число регулярных доноров в России стабильно растет, и это — хорошая новость. Ее оборотная сторона — вместе с ростом числа кадровых доноров растет и их средний возраст. Молодые люди же в возрасте от 18 до 35 лет, которые со временем должны прийти на смену своим старшим «коллегам», составляют лишь четверть регулярных доноров.



Мы в DonorSearch убеждены, что начинать вовлекать людей в донорство нужно как можно раньше, где-то со школьной скамьи. Так в 2025 году в Татарстане родился проект «Скамейка запасных».

«Скамейка запасных» — это уникальный проект, который направлен на вовлечение школьников и студентов, которым еще нет 18 лет, в донорство крови и ее компонентов. В России донором крови можно стать только по достижении совершеннолетия, но начинать готовиться к первой донации можно уже со школы.

В рамках проекта команда DonorSearch разработала специальный лендинг для регистрации будущих доноров. После регистрации они получают полезные письма с чек-листами, посвященными подготовке в первой донации. В день 18-летия участников будут ждать письма-напоминания о том, что теперь они официально могут стать донорами крови и ее компонентов, а также карта станций переливания крови в их городе и доступ к активному сообществу единомышленников в соцсетях.

А 6 сентября в Казани прошло первое очное обучение 20 амбассадоноров DonorSearch, чтобы подготовить их к проведению просветительских лекций о донорстве крови и ее компонентов для школьников и студентов. В этот день участники не только углубили свои знания о донорстве, но и поработали над публичными выступлениями, раскрыли секреты ораторского мастерства и разработали материалы для просветительских мероприятий.

«Как только я увидела, что DonorSearch в Татарстане набирает амбассадоров донорства крови для работы в школах и колледжах, сразу решила — это мое. Записалась, прошла обучение и совсем не жалею об этом. Этой осенью я провела 4 лекции в разных районах города. Поскольку я сама работаю со студентами (в том числе по профориентации), часто езжу по школам нашей и соседних республик, провожу экскурсии и профессиональные пробы для школьников, для меня взаимодействие с молодёжью не ново. Школьники — это особая категория. Я получала такое удовольствие после проведения лекции! Они заряжают энергией! Особенно радовало, когда я видела заинтересованность. Самый большой страх у ребят, связанный с донорством, довольно обычный: постоянная сдача крови или ее компонентов может принести вред. Почти на каждой лекции они задавали про это вопрос. Я, естественное, развеивала этот миф на своём примере. И это их действительно привлекло и заинтересовало», — Алиса Ибрагимова, доцент кафедры менеджмента Казанского государственного энергетического университета, Почетный донор России.

Проект «Скамейка запасных» в 2025 году — это:

206 будущих доноров зарегистрировались на сайте проекта в 2025 году

44 лекции для школьников и студентов провели амбассадоноры

1521 человек присутствовал на лекциях

→ Перейти на страницу проекта

Образовательные мероприятия для организаторов донорских акций

17–19 октября в детском оздоровительном лагере «Добрый» проходило Пятое образовательное мероприятие для организаторов донорского движения Республики Татарстан. Участники из Казани, Набережных Челнов и Альметьевска — студенты, активисты и представители молодежных организаций — собрались, чтобы обменяться опытом, получить новые знания и вдохновение для будущих проектов. Вместе с экспертами участники обсуждали следующие темы: как развивать донорское движение среди студентов; что помогает привлекать доноров костного мозга; как создать сильную и мотивированную команду; где искать грантовую поддержку для молодёжных инициатив; как грамотно выстраивать личный и общественный имидж в социальных сетях.



Для DonorSearch проведение таких мероприятий — это шаг в развитии преемственности. Умение вовремя передавать свой опыт и знания молодому поколению, которому дальше предстоит развивать донорское движение и вовлекать в него своих сверстников, важно. Особенно в ситуации, когда число молодых доноров до 35 лет остается небольшим в сравнении с донорами старших возрастов.

Более **30** молодых людей приняли участие в образовательном мероприятии

Беговое сообщество

В 2025 году доноры-бегуны при поддержке DonorSearch приняли участие в 5 крупных беговых соревнованиях Республики Татарстан: Казанском марафоне, Нижнекамском полумарафоне, забеге «Ночная Казань», Альметьевском полумарафоне и Казанском национальном полумарафоне. В рамках больших беговых мероприятий в Татарстане DonorSearch поддерживает доноров-бегунов бесплатными слотами на забеги, а в рамках работы проекта по всей России — фирменными беговыми футболками. Доноры-бегуны сообщества DonorSearch уже не один год доказывают, что донорство крови и ее компонентов совместимо со спортом, вовлекая своим примером других людей.

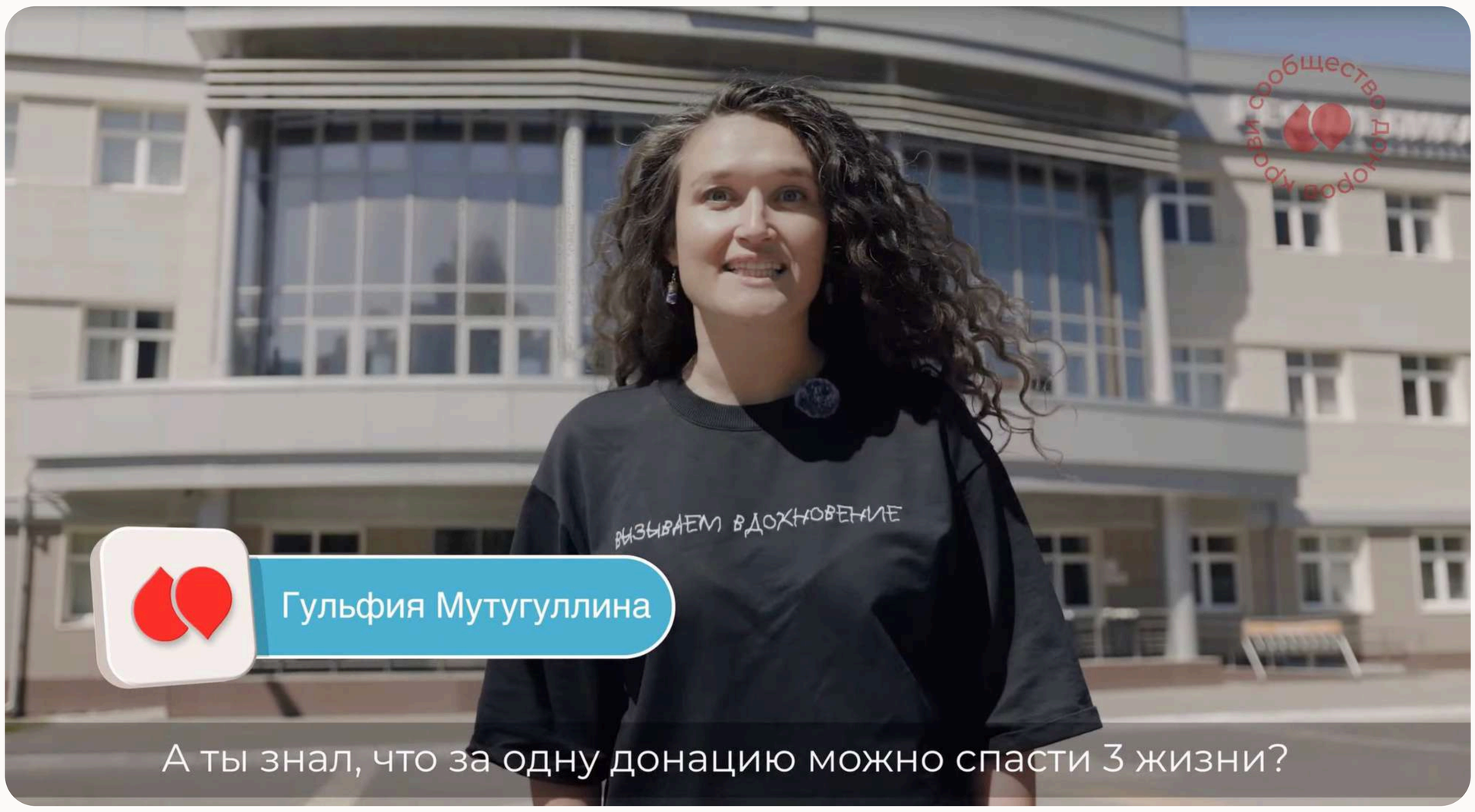


«Хочу выразить огромную благодарность проекту за возможность принять участие в Казанском марафоне. И дело не только в бесплатном слоте. Разумеется, это очень приятно, но ещё больше радует атмосфера и общая волна, на которой находятся доноры-бегуны! Огромное спасибо!» — Егор Андреев, донор-бегун.

210 доноров-бегунов приняли участие в забегах в сезоне 2025

Видеопроект «Путь крови»

В 2025 году создан видеоролик «Путь крови» — наглядный материал, показывающий путь крови от донорского кресла до пациента. Ролик помог донорам почувствовать реальную ценность своего поступка и получил широкое распространение в социальных сетях.



62 000+ просмотров ролик получил на разных площадках

→ Посмотреть видеоролик во ВКонтакте

DonorSearch
Сообщество доноров крови

Финансовая устойчивость и финансовый отчет

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ И ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

В 2025 году DonorSearch последовательно двигался к диверсификации источников финансирования. Гранты от государства и бизнеса, пожертвования от юридических лиц, партнерские проекты и акции, частный фандрайзинг, средства от продажи мерча, краудфандинговые платформы — вот лишь основные источники финансирования, благодаря которым мы имели возможность делать то, что считаем важным.

В 2025 году мы получили поддержку от Фонда президентских грантов и Благотворительного фонда «Татнефть», а также грант Раиса Республики Татарстан на развитие гражданского общества. Благодаря полученным средствам мы смогли реализовать несколько спецпроектов для доноров, запустить амбассадонорскую программу, поддержать доноров-бегунов бесплатными беговыми футболками и слотами на забеги, запустить проекты «10 процентов для жизни» и «Скамейка запасных» и т.д.

Отдельно стоит отметить поддержку частных доноров: в 2025 году она впервые составила порядка 10% бюджета DonorSearch. В прошлом году нас поддержало 2860 жертвователей, 1251 из них подписался на ежемесячное пожертвование. Для нас эти цифры означают не только стабильную работу, но и показывают, как много людей доверяют нам и видят ценность в том, что мы делаем для донорского движения в России.

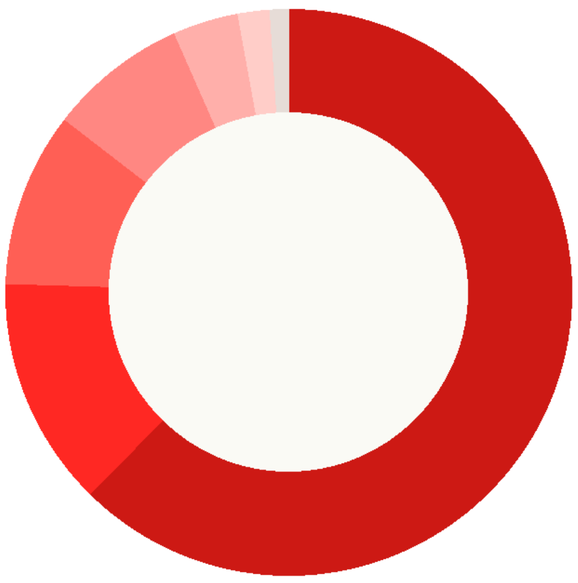
DonorSearch
Сообщество доноров крови

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ И ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

21 736 020,85 ₽
Поступления за 2025 год

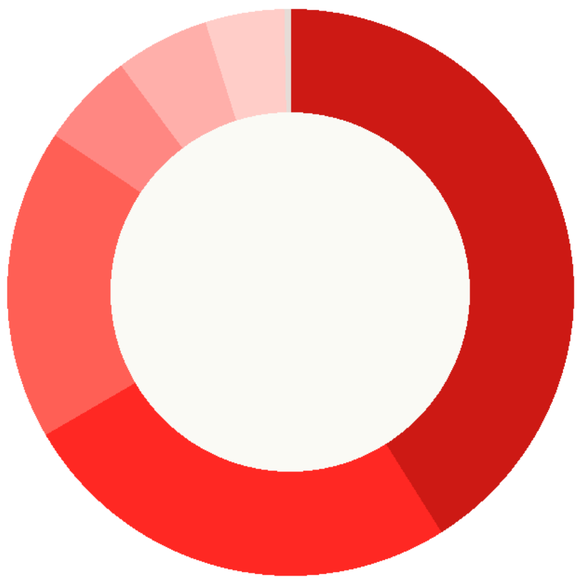
22 225 039,24 ₽
Расходы за 2025 год

Источники поступлений



- **Гранты**
  13 556 343 ₽
- **Частные пожертвования (физ. лица)**
  2 848 310 ₽
- **Пожертвования юр. лиц**
  2 170 764 ₽
- **Продажа мерча (маркетплейсы)**
  1 724 833 ₽
- **Приносящая доход деятельность**
  812 399 ₽
- **Краудфандинг**
  396 369 ₽
- **Meet For Charity**
  227 000 ₽

Структура расходов



- **Мотивация**
  9 128 582 ₽ · 41,1%
- **Просвещение**
  5 677 500 ₽
- **Оплата труда команды**
  3 949 703 ₽
- **Налоги**
  1 205 251 ₽
- **Оплата услуг и работ сторонних подрядчиков**
  1 191 000 ₽
- **Административные и офисные расходы**
  1 000 087 ₽
- **РКО**
  72 914 ₽

DonorSearch
Сообщество доноров крови

DonorSearch в медийном пространстве

В 2025 году DonorSearch активно делился накопленным опытом, выступая на ведущих профильных, технологических и бизнес-площадках страны, а также продвигал донорство крови и ее компонентов через СМИ.

Ключевые выступления, обучения и мероприятия 2025

1. Международный форум #МЫВМЕСТЕ в Москве. Представили наш кейс выхода на частичную финансовую устойчивость.

2. Конференция «Больше, чем бизнес» в Москве. Выступили совместно с компанией BIOCAD.

3. «Белые ночи фандрайзинга» в Санкт-Петербурге. Поделились тем, как устроен фандрайзинг в DonorSearch.

4. Круглый стол ВШЭ «Цифровые технологии в донорстве костного мозга: правовые аспекты».

5. Выступления на Конференции Русфонда по развитию донорства костного мозга.

6. Серия выступлений в Московской школе профессиональной филантропии в Сколково и других городах.

7. Участие в Kazan Digital Week.

8. Конференция по маркетингу в Рязани. Рассказали о том, как устроены наши email-рассылки.

9. Участие в сессии Яндекс AI.

10. Участие в финале конкурса социальных проектов Сбера.

11. Прохождение обучения «Цифровая трансформация бизнеса» от СберУниверситета, программа «Лидеры социальной индустрии».

Награды и победы в конкурсах 2025

Гран-при за проект «10% для жизни»

Главной наградой года стал Гран-при, полученный PR-агентством Rassvet.digital и агентством «Громкие рыбы» за проект «DonorSearch — 10% для жизни: как социальный челлендж объединил бренды по всей России».

«Серебряный лучник — Приволжье»

Также в 2025 году DonorSearch стал победителем XIV Региональной премии в области коммуникаций «Серебряный лучник — Приволжье» в номинации «Коммуникации в благотворительности».

«Золотой стандарт» конкурса «Точка отсчета»

Годовой отчет DonorSearch за 2024 год получил «Золотой стандарт» в рамках ежегодного конкурса отчетности НКО «Точка отсчета».

Проект активно участвовал в профессиональных конкурсах: вошёл в шорт-лист ESG-премии, претендовал на премию «Сделано в России — 2025» в номинации «Общество», Red Apple 2025 и МИКС Россия. Также в 2025 году были поданы заявки на Премию Рунета, конкурс «Кинопроба» и Премию «МыВместе».

Главные публикации в СМИ 2025

→ Статья в «Коммерсанте» к 15-летию DonorSearch

→ Статья в «Газете.ру» по итогам исследования доноров

→ Статья в «Известиях» по итогам исследования доноров

→ Статья в «Снобе» о проекте «10 процентов для жизни»

DonorSearch
Сообщество доноров крови

Партнеры. Благодарности

ПАРТНЕРЫ. БЛАГОДАРНОСТИ

Без людей нет доноров, а без экспертов, врачей, государственных и общественных организаций, бизнеса и волонтёров pro bono нет DonorSearch в 2025 году. Мы искренне благодарим всех, кто помог нам словом и делом. Ниже — список людей и проектов, благодаря которым 2025 год случился таким, каким мы его описали в отчете. Спасибо, и оставайтесь с нами как можно дольше!

АНО «Добрая Казань», Креативное бюро «Ребята», АО BIOCAD, Тигран Мурадян и Регистр доноров костного мозга РНИМУ им. Н.И. Пирогова, проект «+Я», Национальный фонд развития здравоохранения, Городская клиническая больница №12 г. Казани, онлайн-сервис психологической помощи YouTalk, Благотворительный фонд «Татнефть», Sendsay, Наталья Николаес и проект Фонд Доноров, АНО «Информационно-ресурсный центр добровольчества Республики Татарстан», сервис доставки цветов и подарков Флаувау, Почта России, ВОД «Волонтеры-медики» Республика Татарстан, креативное агентство «Громкие рыбы», EmailMaker, Фонд президентских грантов, PR-агентство Rassvet.digital, Российский Красный Крест, Республиканский центр крови МЗ РТ, X5 Media, сеть ресторанов Bahroma, бренд украшений Amorem, МТС Юрент, Madtest, Национальный регистр доноров костного мозга им. Васи Перевощикова, Студия Чижова, Ozon Забота, Казанский филиал ФГБУ РМНПЦ «Росплазма» ФМБА России, Битрикс24, Selectel, ISTY, T2, Любовь Белозерова и фонд «Центр развития донорства костного мозга», Раис Республики Татарстан, фонд «Старшие братья Старшие сестры», T2, Благотворительный фонд «Помощь рядом», ProCharity, Giftery, Яндекс Маркет, ВкусВилл, Карельский регистр доноров кроветворных клеток, Региональное отделение Республики Татарстан «Общероссийское общественно-государственное движение детей и молодежи "Движение Первых"», LiveDune, Сергей Бобровник и Архангельская станция переливания крови, Ситидрайв, ИРИ, бренд St. Friday, Cofix, CRM-Group, ProninTeam, Алена Фирсова и ФГБУ «НМИЦ гематологии» Минздрава России, PR-агентство Glava, Русфонд, «Совкомбанк про добро», Авито, SMMplanner, InAppStory, SMSC.RU.

Отдельная благодарность — волонтёрам pro bono, которые в 2025 году помогали делать работу DonorSearch проще и эффективнее: Александр Рябцев, Ольга Будовская, Карина Мишукова, Артем Волынец, Николай Казунин, Наталья Синицина, Иван Шаравин, Олег Волошин, Татьяна Афонина, Лейсян Зиганжирова, Пётр Ермаков, Гульнара Исмагилова.











































DonorSearch
Сообщество доноров крови

Команда

DonorSearch
Сообщество доноров крови

КОМАНДА



Шекуров Руслан
Директор



Арланова Алина
Директор
по фандрайзингу



Семенова Юлия
Программный директор



Исмагилова Юлия
Руководитель
DonorSearch в Татарстане



Дергунова Ольга
Директор по развитию
сообщества

DonorSearch
Сообщество доноров крови

Реквизиты

DonorSearch
Сообщество доноров крови

РЕКВИЗИТЫ

Полное наименование юридического лица	**Автономная некоммерческая организация «Институт развития донорства «Донор-Сёрч (Поиск доноров)»**
Сокращенное наименование юридического лица	**АНО «Донор-Сёрч (Поиск доноров)»**
ИНН/КПП	ИНН 1686035415 КПП 168601001
Юридический адрес	420061, Казань, ул. Сеченова, д.5 офис 2
Фактический адрес	420061, Казань, ул. Сеченова, д.5 офис 2
ОГРН	1241600003677
ОКПО	89187072
ОКТМО	92701000001
ОКОГУ	4210014
ОКАТО	92401385000
ОКВЭД	88.99
ОКВЭД (дополнительный)	58.14; 63.11.1; 63.99.1; 72.19; 72.20; 73.20.2; 82.30; 94.99
Банковские реквизиты	Р/с № 40703810720000001947 ООО «Банк Точка» Город Москва К/с № 30101810745374525104 БИК 044525104
Директор	Шекуров Руслан Петрович

DonorSearch
Сообщество доноров крови

Спасибо за вашу поддержку!

Почта: donorsearch@yandex.ru | Тел: +7 904 669 66 21 | Наш сайт