

Выездная донорская акция может проходить на различных площадках. Например, в вузах/ссузах, корпоративных площадках компаний и предприятий, городских пространствах и других локациях общественного назначения.

ЗАЧЕМ

Сдача крови донорами, которые не имеют возможности сдавать кровь в учреждениях Службы крови

ПОДГОТОВКА

- Выберите место проведения: площадку для размещения мобильного пункта либо оборудования приема крови на территории вуза/организации
- Согласуйте проведение мероприятия:
 - + со станцией переливания крови: факт, дату, время проведения акции, место.
 - + с руководством организации по размещению на их территории мобильного пункта/оборудования приема крови
- Расскажите о мероприятии:
 - + *Онлайн*: соцсети вуза/организации, целевых общественных организаций
 - + *Оффлайн*: личные встречи и беседы с аудиторией, афиши с qr-кодами для регистрации в вузе/организации.
 - + *Пресс-релизы в СМИ* (согласованные со станцией переливания крови при необходимости)

ДОПОЛНИТЕЛЬНО ПОДГОТОВЬТЕ (если есть партнеры или материальные ресурсы)

- Мотивационные подарки/сувениры донорам
- Фотозону
- Привлеките партнеров мероприятия
- Фотосъемку
- Видеосъемку

ДОПОЛНИТЕЛЬНО (если есть партнеры или материальные ресурсы)

- Оформление площадки пресс-воллом, украшение (зона регистрации)
- Звуковое оформление площадки
- Раздаточный материал на мероприятии (сувенирная продукция донорам)
- Дополнительные активности для ожидающих перед мобильным пунктом (мастер-классы и тп.)

ПОСЛЕ МЕРОПРИЯТИЯ

- Поблагодарите участников акции
- Опубликуйте посты по итогам акции в социальных сетях
- Разошлите пост-релиз о проведенной акции (согласованный с учреждением Службы крови при необходимости) в СМИ